

Утверждены
Приказом директора ООО «Компания «Макси» №1
от 18.06.2021 г.

ПРАВИЛА

«Об условиях отбора контрагентов для заключения договоров поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора»

Общие положения.

Общество с ограниченной ответственностью «Компания «Макси» на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции осуществляет экономическую деятельность исключительно в сфере розничной торговли алкогольной продукцией. Целью указанной деятельности является обеспечение покупателей (потребителей), приобретающих алкогольную продукцию в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, широким ассортиментом качественной алкогольной продукции по разумным экономически обоснованным ценам, удовлетворяющим требованию о соотношении цены и качества товара. Для достижения поставленной цели при заключении договоров поставки алкогольной продукции Покупатель руководствуется требованиями действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации; принципами свободы договора и равенства участников гражданского оборота; необходимостью обеспечения условий взаимовыгодного сотрудничества и баланса экономических интересов сторон.

Во исполнение пункта 1 статьи 9 Федерального закона №381-ФЗ от 29 декабря 2009 года «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле) ООО «Компания «Макси» (далее – Покупатель) утвердило настоящие Правила, которые содержит в себе информацию об условиях отбора контрагентов, осуществляющих поставку алкогольной продукции Покупателю (далее по тексту для обозначения контрагента, осуществляющего поставку алкогольной продукции Покупателю, используется термин «Поставщик»), а также информацию о существенных условиях договоров поставки алкогольной продукции, заключаемых Покупателем с Поставщиками.

Настоящие правила в данной редакции применяются с 18.06.2021 года.

Требования, предъявляемые к Поставщикам.

Статус и репутация Поставщика: На момент заключения договора Поставщик обладает всеми необходимыми лицензиями и разрешениями для осуществления видов деятельности, а именно должен в обязательном порядке иметь действующую лицензию на производство, хранение и поставку алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции или лицензию на закупку, хранение и поставку алкогольной и спиртосодержащей продукции. Поставщик зарегистрирован в установленном законом порядке и осуществляет деятельность в течение, по крайней мере, одного года. На момент заключения договора Поставщиком подавалась в уполномоченные органы, по крайней мере, одна бухгалтерская (финансовая) отчетность; в учредительных документах Поставщика отсутствуют положения, которые в дальнейшем позволят признать заключенный с ним договор поставки продовольственных товаров недействительным или незаключенным; Поставщик имеет право заниматься продажей (реализацией) товаров на территории, на которой Покупатель осуществляет хозяйственную деятельность; в отношении Поставщика не проводятся процедуры банкротства, и нет оснований полагать, что такие процедуры будут инициированы в отношении Поставщика в течение срока действия договора поставки алкогольной продукции; Поставщик не находится в стадии ликвидации, и нет оснований полагать, что в отношении Поставщика будет проводиться процедура ликвидации в течение срока действия договора поставки алкогольной продукции; отсутствуют основания полагать, что Поставщик может быть вовлечен в коррупционную или иную противоправную деятельность по отношению к Покупателю и (или) работникам Покупателя; отсутствуют факты неисполнения или ненадлежащего исполнения Поставщиком принятых на себя обязательств перед Покупателем и/или третьими лицами, осуществляющими деятельность, аналогичную деятельности Покупателя; отсутствует информация о предъявлении к Поставщику антимонопольными, налоговыми, таможенными и иными государственными органами претензий, которые не обжалованы Поставщиком или по которым Поставщику оказано в удовлетворении жалобы; отсутствие фактов незаконного и необоснованного обращения Поставщика в контролирующие, надзорные, судебные органы с жалобами, заявлениями в отношении Покупателя; отсутствие фактов обращения Поставщика в контролирующие, надзорные, судебные органы с жалобами, заявлениями в отношении Покупателя, в случаях, когда Поставщик не принимал мер к урегулированию претензий к Покупателю в досудебном порядке.

Экономические критерии: данные бухгалтерской (финансовой) отчетности Поставщика на последнюю дату, предшествующую заключению договора поставки алкогольной продукции, свидетельствуют о надлежащем финансовом состоянии Поставщика и наличии возможности исполнять обязательства, взятые на основании указанного договора; в действиях Поставщика отсутствуют признаки недобросовестного налогоплательщика (в том числе, адрес массовой регистрации; массовые заявители, учредители и директора; сдача нулевой отчетности; отсутствие по юридическому адресу; величина уставного капитала составляет 10 000 рублей, если больший размер уставного капитала не установлен требованиями законодательства; отсутствует имущество, необходимое для ведения предпринимательской деятельности; и иное); в случае, если Поставщик не является производителем товара, Покупатель вправе запросить официальное письмо от производителя товара с подтверждением того, что Поставщик входит с производителем в одну группу лиц, либо является официальным дистрибутором Товара производителя; Покупатель стремится реализовывать товары по наиболее конкурентным ценам, с учетом интересов конечного потребителя, поэтому наиболее эффективным считает заключение договоров непосредственно с производителями товаров, чтобы избежать наценок от перепродажи товара (сокращение цепочки товара на пути от производителя к конечному потребителю).

Логистическая система: транспортно-логистические возможности Поставщика позволяют осуществлять доставку товара Покупателю до торговых точек, в которых Покупатель осуществляет деятельность по розничной продаже алкогольной продукции; порядок поставки товара Поставщиком не должен противоречить существующему порядку поставки товара Покупателю, а также создавать препятствия для поставки товара другими Поставщиками. Адреса торговых точек размещены на сайте Покупателя в сети «Интернет».

Критерии отбора товаров. При отборе товаров, в отношении которых будут заключены договоры поставки алкогольной продукции с Поставщиками, Покупатель руководствуется нижеуказанными критериями.

Критерии качества: качество товара, его комплектность, маркировка, тара или упаковка должны соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации, стандартов, технических регламентов, технических условий, данным, указанным в маркировке и/или сопроводительных документах; остаточный срок годности товаров (если он установлен производителем) при поставке должен быть не менее 2/3 от установленного производителем срока годности, при этом под остаточным сроком годности понимается временная разница между установленным производителем сроком годности и сроком, прошедшим с даты производства товара; товар должен иметь штрих-код, выданный международной организацией EAN International или национальным представителем EAN International (для Российской Федерации: «ЮНИСКАН/EAN Россия»), или иными организациями, но в соответствии с требованиями EAN International, при этом: поставка товара, штрих-код которого не соответствует требованиям международной организации EAN International, в том числе товара, на который нанесены штрих-коды других международных стандартов кодировки, допускается только по инициативе Покупателя или по инициативе Поставщика, при условии предварительного письменного согласования Покупателем возможности поставки такого товара; индивидуальный штрих-код должен быть на каждой единице товара. При поставке товара в групповых упаковках штрих-код единицы товара и штрих-код групповой упаковки должны быть различными. Наличие на одной групповой упаковке (единице товара) нескольких различных штрих-кодов не допускается; штрих-код должен однозначно идентифицировать товар и содержать в себе информацию о его характеристиках, а также соответствовать требованиям, предусмотренным международной организацией EAN International; штрих-код должен быть нанесен на товар исходя из соображений удобства сканирования штрих-кода при продаже Товара через кассовый узел магазина самообслуживания (штрих-код обязательно должен быть наклеен или нанесен на прямою плоскость на товаре). Штрих-код не должен: иметь перетисов, «волн», потертостей, иных недостатков, при которых невозможно или затруднительно его сканирование; находиться на углу упаковки или в стыбе/складке упаковки или в любом другом положении (месте), при котором невозможно или затруднительно его сканирование; быть нанесен на красном фоне, или на темном фоне, при котором невозможно или затруднительно его сканирование (предпочтителен белый цвет фона, но допустимы и другие светлые тона, при которых гарантируется сканирование штрих-кода).

Юридические критерии: товары не находятся в залоге, под арестом, на них не наложены иные обременения; товары не нарушают прав и законных интересов третьих лиц, в частности, прав на объекты интеллектуальной деятельности. Товары, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, имеют обязательную маркировку в виде федеральных специальных марок или акцизных марок.

Маркетинговые критерии: товары, предлагаемые Поставщиком, относятся к товарным категориям, которые обычно представлены в товарном ассортименте Покупателя; в случае если Поставщик предлагает Покупателю приобрести товары, относящиеся к новой товарной категории, ранее не представленной в товарном ассортименте, Покупатель оставляет за собой право принять решение о необходимости ввода новой товарной категории и, соответственно, приобретении товара Поставщика; товары, предлагаемые Поставщиком, известны покупателям и востребованы на рынке; при определении коммерческой привлекательности и, как следствие, высоких показателей продаж товаров, товар соответствует маркетинговой и ценовой политике Покупателя в магазинах соответствующего формата; такие же (или аналогичные) товары не поставляются Покупателю в достаточном объеме другими Поставщиками; Покупатель имеет право руководствоваться следующими данными: данные об осуществлении продаж аналогичного товара на территории северо-западного региона Российской Федерации; аналитические данные о доле данного товара на рынке товаров определенной товарной категории; данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (Росстат) о доле производителя в общем объеме производства товаров данной товарной категории в Российской Федерации за предшествующий год; данные таможенной статистики о доле производителя в общем объеме импортированных в Российскую Федерацию товаров данной товарной категории за предшествующий год.

Ценовые критерии: Покупатель устанавливает розничные цены на товары самостоятельно, с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации в части установления цен, не ниже которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции. Порядок ценообразования по каждой товарной категории зависит от принятых Покупателем норм прибыли по каждой из таких категорий. Показатели нормы прибыли являются конфиденциальной информацией и не разглашаются третьим лицам. При решении вопроса о заключении договора поставки Покупателем учитывается цена предлагаемого Поставщиком товара в сопоставлении с иными критериями товарами (юридическими, маркетинговыми), а также иными условиями поставки товара.

Условия договора поставки алкогольной продукции.

Предмет договора: Поставщик обязуется поставлять Покупателю, а Покупатель принимать и оплачивать товары в порядке и на условиях, предусмотренных договором поставки. Товары должны соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством РФ и договором поставки к данному виду товара, его маркировке, а также сопровождаться документами, предусмотренными законодательством РФ и договором поставки.

Порядок поставки: поставка товара Поставщиком в адрес Покупателя производится партиями на основании заказов Покупателя и в точном соответствии с заказом Покупателя. Товары указываются в спецификации, которая согласовывается и подписывается сторонами. Спецификация является приложением к договору поставки. На основании спецификации Покупатель направляет Поставщику заказ, в котором определяются ассортимент (наименования) и количество поставляемых товаров. В заказ Покупателя могут быть включены любые товары, указанные в действующей Спецификации. Заказ Покупателя принимается Поставщиком к обязательному исполнению. Заказ оформляется Покупателем на основании согласованной сторонами Спецификации и направляется Поставщику по факсу или по электронной почте. В случае, если Поставщик и Покупатель подключены к системе электронного обмена данными (EDI, Electronic Data Interchange), то Покупатель вправе направить заказ Поставщику в цифровом виде с использованием данной системы электронного обмена данными (EDI). Заказ может содержать в себе следующую информацию: порядковый номер заказа; дату и время заказа; адрес магазина либо иного подразделения Покупателя, куда производится поставка; наименование Поставщика; дату и время поставки на основании согласованного графика доставки, если иное не предусмотрено дополнительным письменным соглашением сторон; наименования товаров; внутренние коды Покупателя, присвоенные каждому наименованию поставляемых товаров; количество товаров каждого наименования; штрих-код товара (если товар в своей маркировке содержит штрих-код). Подтверждением приема Заказа будет являться Заказ Покупателя, переданный Поставщику по факсу, по электронной почте или с использованием системы электронного обмена данными (EDI). Доставка товара осуществляется в соответствии с графиком доставки товара, который является приложением к договору, при этом: в случае, если график доставки товара сторонами не согласован, дата и время доставки товара определяется в Заказе или иным образом по соглашению Сторон; в случае несоответствия сроков доставки товара, определенных Сторонами в Заказе, либо сроков доставки, согласованных Сторонами письменным иным образом, и сроков доставки, предусмотренных согласованным Сторонами графиком доставки, применяются сроки, предусмотренные Заказом или согласованные Сторонами письменным иным образом; согласованный график доставки может быть изменен по инициативе Покупателя в следующем порядке: о необходимости изменения графика доставки Покупатель уведомляет Поставщика не позднее чем за 5 (Пять) дней до установления нового графика доставки с приложением проекта приложения к договору в новой редакции. Поставщик обязуется подписать приложение к договору в новой редакции в течение 5 (Пяти) дней с даты получения уведомления Покупателя, либо в указанный срок обосновать невозможность подписания указанного приложения в представленном виде, при этом достаточность обоснования определяется Покупателем. В случае, если по истечении 5 (Пяти) дней с даты получения уведомления от Покупателя о необходимости изменения графика доставки Поставщик не подпишет и не представит Покупателю подписанное со своей стороны приложение в редакции, приложенной к уведомлению, или не представит обоснованное уведомление об отказе от его подписания, приложение будет действовать в редакции

направленной Покупателем (график доставки будет считаться согласованным сторонами), при этом ранее действующее приложение утрачивает силу. Если Поставщик не может выполнить Заказ в полном объеме и осуществить поставку в установленные сроки, то он должен уведомить Покупателя о предполагаемых изменениях не позднее чем в день получения Заказа от Покупателя (при использовании системы электронного документооборота (EDI) – уведомить Покупателя с использованием данной системы в течение 2 часов с момента получения Заказа), и получить от Покупателя подтверждение о согласии с предлагаемыми изменениями, одним из способов, предусмотренных договором. При отсутствии согласия Покупателя, подтверждающего внесение изменений в заказ, и несоблюдении Поставщиком заказа при поставке товара в адрес Покупателя, дальнейшие действия Сторон регламентируются условиями договора поставки. Факт направления Поставщиком уведомления о предполагаемых изменениях в поставке не освобождает Поставщика от ответственности, предусмотренной договором поставки.

Заказ считается выполненным, а Поставщик считается исполнившим свои обязательства по поставке, если он осуществил поставку товаров: в согласованное с Покупателем время и место, в ассортименте и количестве, согласно Заказу, по ценам, согласованным Сторонами в Спецификации, с пакетом сопроводительной документации в соответствии с действующим законодательством РФ; в полном соответствии с установленными законом и условиями договора порядком. Датой поставки является дата передачи товара Покупателю (уполномоченному Покупателем лицу), указанная в подписанной сторонами накладной. С этого же момента к Покупателю переходит право собственности на товар, а также риск его случайной гибели или случайного повреждения. Поставка товаров осуществляется на условиях, определенных в договоре, в т.ч. в приложениях к нему.

Порядок приемки товара: Приемка товара осуществляется Покупателем в соответствии с действующим законодательством РФ и условиями договора. Товар должен сопровождаться документами, удостоверяющими качество и безопасность товара, в том числе декларацией о соответствии (сертификатом соответствия), иными товарно-сопроводительными документами, сопровождающими оборот алкогольной продукции и спиртосодержащей продукции, предусмотренными действующим законодательством РФ. Плата за предоставление указанных документов (копий указанных документов) и/или компенсация расходов, связанных с их получением, не взимается. Количество товара, поступающего от Поставщика в адрес Покупателя, должно соответствовать количеству, указанному в товарно-сопроводительных документах и в заказе. Отсутствие транспортных и (или) сопроводительных документов является основанием для отказа в приемке Товара Покупателем. Товар должен быть поставлен в сроки согласованные Сторонами в соответствии с договором. Покупатель вправе отказаться от товара, срок поставки которого нарушен. Товар должен иметь штрих-код, выданный международной организацией EAN International или национальным представительством EAN International (для Российской Федерации: «ОНИСКАН/EAN Россия»), или иными организациями, но в соответствии с требованиями EAN International.

Покупатель вправе принять товар без проведения проверки его качества, если у товара отсутствуют видимые дефекты, повреждения, при поставке соблюдалось условия транспортировки, и он находится в надлежащей таре. В этом случае Покупатель сохраняет права на предъявление претензий по количеству и качеству товара. При обнаружении в процессе приемки товара фактов, когда качество, комплектность, маркировка, тара или укладка не соответствует требованиям стандартов, технических регламентов, технических условий, требованиям договора поставки либо данным, указанным в маркировке и/или сопроводительных документах, равно как и товара, срок годности и/или срок поставки которого не соответствует настоящим правилам, Покупатель вправе отказаться от соответствующей части товара, сделав отметку в накладных в соответствии с порядком, предусмотренным договором, а Поставщик обязуется вывезти несоответствующий указанным требованиям товар незамедлительно. При поставке товара транспортом Поставщика или транспортом привлеченных им третьих лиц, в случае обнаружения недостачи товара при его приемке, представитель Покупателя, осуществляющий приемку товара, и лицо, ответственное за доставку товара (водитель, водитель-экспедитор, экспедитор), вносят соответствующие изменения в накладные и заверяют данные изменения своими подписями, при этом дополнительного уведомления и вызова представителя Поставщика не требуется. В случае внесения изменений в накладные, Поставщик, в течение 10 (Десяти) дней с даты поставки, обеспечивает замену указанных накладных на накладные, содержащие в себе информацию о фактическом количестве товара, переданном Покупателю. Стороны признают, что до момента замены накладных Поставщиком, накладные, содержащие в себе исправления, учитываются Сторонами как документы, подтверждающие передачу товара Покупателю с учетом внесенных в них изменений, а после замены – утрачивают силу. Если замена накладной приведет к несоответствию информации, указанной в счете-фактуре, информации, указанной в накладной, выданной взамен накладной, содержащей в себе исправления, Поставщик одновременно с накладной обеспечивает замену счета-фактуры. При обнаружении при приемке Товара излишков, Покупатель вправе: принять их и оплатить по той же цене, которая указана в спецификации для таких товаров. При этом представитель Покупателя, осуществляющий приемку товара, и лицо, ответственное за доставку товара (водитель, водитель-экспедитор, экспедитор), вносят соответствующие изменения в накладные и заверяют данные изменения своими подписями, при этом, накладные, содержащие в себе исправления, а также счета-фактуры подлежат замене; отказаться от излишка товара, при этом Поставщик обязан незамедлительно вывезти лишний товар. Если излишек товара выявлен после передачи товара, и Покупатель уведомляет Поставщика об отказе принятия излишка Товара, то Поставщик обязан вывезти товар в течение 36 (Тридцати шести) часов с момента получения такого уведомления от Покупателя. Если Покупатель обнаружит несоответствие качества и/или количества поставленного и принятого товара (недостатки качества, которые не могли быть обнаружены во время приемки, а также недостатки, которые возникли после приемки товара, но по причинам, возникшим до передачи товара Покупателю) в процессе реализации и в течение срока его годности, Покупатель вправе отказаться от данного товара, вернуть его Поставщику, направив соответствующую претензию о возврате некачественного и/или неполноценного и/или несоответствующего по количеству товара или потребовать допоставки недостающего товара, а Поставщик обязан такой товар принять (вывезти) от Покупателя или поставить Покупателю недостающий товар в течение 36 (Тридцати шести) часов с момента получения претензии своими силами и за свой счет. При невыполнении Поставщиком указанных Покупатель вправе распорядиться товаром по своему усмотрению, в том числе имеет право утилизировать его без дополнительного документального оформления, при этом суммарная стоимость не принятого Поставщиком товара, от которого Покупатель отказался, списывается с задолженности Покупателя перед Поставщиком без согласования с Поставщиком, а в случае отсутствия задолженности – Покупатель вправе потребовать от Поставщика возврата уплаченной за такой товар денежной суммы. Поставщик обязуется заменить соответствующие счета-фактуры (если является плательщиком НДС), накладные на товар, и иные документы, связанные с поставкой товаров (транспортные накладные (товарно-транспортные накладные), справки, прилагаемые к транспортным накладным (справки, прилагаемые к товарно-транспортным накладным), справки, прилагаемые к таможенным декларациям (справки, прилагаемые к грузовым таможенным декларациям) и т.п.) на документы, содержащие в себе информацию о фактически принятом Покупателем товаре. Замена документов осуществляется в течение 10 (Десяти) дней с даты предъявления соответствующего требования Покупателем. Стороны признают, что до момента замены указанных документов Поставщиком, документы, содержащие в себе исправления, учитываются Сторонами как документы, подтверждающие передачу товара Покупателю с учетом внесенных в них изменений, а после замены – утрачивают силу. В случае, если предусмотрена необходимость внесения изменений в накладные на товар и/или в иные документы, связанные с поставкой товара, Поставщик не будет считаться исполнившим обязанность по предоставлению документов, которые он должен передать в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и договором поставки, до момента предоставления указанных документов, оформленных в соответствии с указанными требованиями.

Цена и порядок расчетов: Поставщик обязан поставлять товары по ценам, согласованным с Покупателем и указанным в спецификации. Валюта спецификации – российский рубль. Все условия о цене товара, включая последующее изменение цены, устанавливаются путем составления спецификации (дополнений к ней), подписанной уполномоченными лицами с обеих сторон. Поставщик обязуется информировать Покупателя о своих предложениях по

изменению спецификации не менее чем за 20 (Двадцать) рабочих дней до вступления в силу новых цен. Поставщик направляет новую редакцию Спецификации уполномоченному лицу Покупателя в письменном виде. Любое изменение цены на товар считается согласованным только с момента подписания новой спецификации уполномоченными представителями Покупателя и Поставщика. Новая спецификация (дополнения к спецификации) не отменяет условия о согласованных ценах на те товары, которые не указаны в новой спецификации, при этом действующей спецификацией в соответствии с договором будет являться новая спецификация, а также прежняя спецификация в части товаров, которые не указаны в новой спецификации. В случае если указанные Поставщиком в накладных и/или в других товарно-сопроводительных документах цены товаров на момент передачи товара Покупателю отличаются от цен, согласованных Сторонами в спецификации, Покупатель имеет право не принять товар, в части которого данные расхождения обнаружены, без применения к нему каких-либо мер ответственности.

В случае несоответствия цены товара, указанной в накладной, цене, указанной в действующей спецификации, Покупатель вправе (но не обязан) внести исправления в накладные на товар путем зачеркивания цены товара, несоответствующей цене, указанной в спецификации, в том числе в случаях принятия товара Покупателем. Поставщик обязан обеспечить замену накладной (иных товаросопроводительных документов), содержащей цену, не соответствующую ценам, указанным в спецификации, на накладную (иные документы), содержащую корректные цены.

Поставщик обязуется предоставлять Покупателю бонусы (премии) в порядке и на условиях, предусмотренных договором и действующим законодательством РФ.

Оплата за товар производится после фактической передачи товара. Оплата за поставленный товар осуществляется путем безналичного перечисления денежных средств на расчетный счет Поставщика в следующие сроки: продовольственные товары, на которые срок годности установлен менее чем десять дней, подлежат оплате в срок не позднее чем восемь рабочих дней со дня фактического получения таких товаров хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность; продовольственные товары, на которые срок годности установлен от десяти до тридцати дней включительно, подлежат оплате в срок не позднее чем двадцать пять календарных дней со дня фактического получения таких товаров хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность; продовольственные товары, на которые срок годности установлен свыше тридцати дней, а также алкогольная продукция, произведенная на территории Российской Федерации, подлежат оплате в срок не позднее чем сорок календарных дней со дня фактического получения таких товаров хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность.

Стороны несут ответственность за нарушение обязательств по заключенному договору в соответствии с требованиями действующего законодательства и условиями договора.

Договор может быть изменен, расторгнут, признан недействительным только на основании действующего законодательства РФ, за исключением случаев, согласованных Сторонами в договоре. Иные существенные условия отражены в проекте договора поставки. Покупатель приобретает товары исключительно на условиях договора, если не придет к соглашению с Поставщиком об иных условиях поставки.

Порядок документооборота в рамках заключенного договора: Стороны могут согласовать осуществление обмена документами (в том числе юридически значимыми), которые будут составляться Сторонами в связи с исполнением обязательств по заключенному договору, посредством системы электронного обмена документами (далее – «СЭД»), а также применять электронные подписи при оформлении таких документов.

Для обмена документами Покупатель использует следующие СЭД: «Диадок» (оператор АО «ПФ «СКБ КОНТУР» ИНН 6663003127, сайт: www.diadoc.ru), «СФЕРА EDI» и «СФЕРА-Курьер» (оператор ООО «КОРУС Консалтинг СНГ» ИНН 7801392271, сайт: www.esphera.ru). Поставщик обязан обеспечить либо прямой обмен документами непосредственно через одну из используемых Покупателем СЭД, либо обмен посредством роуминга – через взаимодействие этой системы с СЭД, используемой Поставщиком.

Стороны будут обмениваться через СЭД сообщениями (цепочками сообщений), содержащими следующие виды документов: ORDERS, ORDERSP, DESADV, RECADV, УПД (СЧФДОП), акт сверки взаимных расчетов; уведомление о взаимозачете; счета; акты, свидетельствующие об оказании услуг, и счета-фактуры, составленные в связи с оказанием услуг; документы, регламентирующие порядок и условия выплаты бонусов, премий, акты, подтверждающие выполнение условий для предоставления бонуса, премии. Стороны могут обмениваться и иными документами.

Создание документов и обмен ими в электронной форме осуществляется Сторонами в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ (включая требования к форме документов и порядку их заполнения), а также с учетом рекомендаций уполномоченных органов власти. В случае если документ не будет соответствовать указанным требованиям и рекомендациям, получившая такой документ Сторона вправе требовать его исправления или замены.

В случае возникновения обстоятельств в значительной степени затрудняющих или исключаящих возможность обмена созданными в электронной форме документами через СЭД, Сторона, для которой действуют такие обстоятельства, обязана своевременно принять меры для предоставления документов в электронной форме другой Стороне иным способом (если это допускается действующим законодательством РФ), в том числе посредством электронной почты.

Процедуры отбора Поставщиков: Коммерческое предложение Поставщика может быть направлено почтовым отправлением/курьерской доставкой или по адресу электронной почты, указанному на сайте Покупателя в сети «Интернет» (в разделе «контакты»). В коммерческом предложении должна быть отражена информация о Поставщике, реализуемом им товаре. Поставщик вправе приложить к коммерческому предложению любые документы, обосновывающие соответствие Поставщика и/или реализуемого им товара указанным в настоящих условиях критериям (например, документы об обязательном и добровольном подтверждении соответствия товара, награды, благодарственные письма и пр.).

Решение о сотрудничестве с Поставщиком принимается на основании анализа соответствия Поставщика и поставляемого им товара критериям отбора, указанным в настоящих правилах. В рамках проведения анализа Покупатель вправе запросить у Поставщика документы, подтверждающие соответствие Поставщика и поставляемого им товара критериям, указанным в настоящих правилах, в том числе лицензию на производство, хранение и поставку алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции или лицензию на закуску, хранение и поставку алкогольной и спиртосодержащей продукции, устав в последней редакции, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, информационное письмо об учете в Статрегистре Росстата, положение о филиале, свидетельство о постановке филиала на учет в налоговом органе, протокол собрания акционеров/участников об учреждении филиала, свидетельство о внесении изменений в ЕИРЮЛ в связи с учреждением филиала, свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица, свидетельство о внесении записи в ЕИР ИП, документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия представителя Поставщика на подписание договора (доверенность либо протокол/решение об избрании/назначении), бухгалтерский баланс на последнюю отчетную дату с отметкой налогового органа о приеме; информацию о судебных разбирательствах, в которых участвует Поставщик, подтверждение о непроведении в отношении Поставщика процедуры ликвидации, отсутствии решения арбитражного суда о признании Поставщика банкротом или об открытии конкурсного производства; подтверждение о неприостановлении деятельности Поставщика в порядке, предусмотренном Кодексом об административных правонарушениях; подтверждение отсутствия у Поставщика задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год.

Документы и информация направляются Покупателю почтовым отправлением/курьерской доставкой. Копии документов должны быть заверены надлежащим образом.

После получения всех необходимых документов Покупатель принимает решение о заключении договора поставки алкогольной продукции или об отказе от заключения договора с Поставщиком. Основаниями отказа от заключения договора с Поставщиком являются в том числе: непредставление Поставщиком дополнительной информации на запрос дополнительной информации в срок, установленный в запросе, наполненность ассортиментной матрицы Покупателя на момент обращения Поставщика; превышение объема товарных остатков площади торговых и складских помещений торговых точек; ухудшение финансового положения Покупателя; несоответствие Поставщика или поставляемого им товара одному или нескольким критериям отбора Поставщиков, предусмотренных настоящими правилами; несогласие Поставщика с предложенными Покупателем условиями договора поставки. Принятое Покупателем решение доводится до Поставщика посредством телефонной связи, электронной почты, почтовым отправлением/курьерской доставкой (по выбору Покупателя). Срок рассмотрения коммерческих предложений составляет 30 дней, который продлевается на сроки предоставления Поставщиком запрошенных Покупателем документов.

Оказание услуг по продвижению товаров Поставщика: Взаимодействие с Поставщиками не ограничивается исключительно закупками продовольственных товаров для реализации в магазинах Покупателя. Для целей увеличения объема продаж товаров Поставщика Покупателем могут быть оказаны Поставщику следующие услуги: проведение акций, промо-мероприятий в отношении товаров Поставщика в магазинах; размещение рекламного оборудования и рекламных конструкций в магазинах; размещение рекламы в печатных изданиях (каталоги, листовки, буклеты и пр.), в торговом зале магазинов, на сайтах Покупателя в сети «Интернет»; информирование покупателей о потребительских свойствах товаров Поставщика с использованием внутренней трансляционной сети магазинов Покупателя (внутреннее радио); консультирование потребителей в месте размещения товаров с целью доведения информации о вкусовых особенностях товаров (проведение дегустаций); размещение дополнительного оборудования для выкладки товара в магазинах Покупателя; контроль за полнотой выкладки товаров в соответствии с согласованной с Поставщиком планограммой; изучение спроса на товары и покупательские предпочтения на определенных позициях товаров в магазинах Покупателя, в том числе путем проведения опросов потребителей, а также иные услуги. Перечисленные выше услуги оказываются на основании договора возмездного оказания услуг, подписываемого Сторонами на добровольной основе. Стоимость услуг согласовывается Сторонами и указывается в договоре, при этом совокупный размер бонуса (премии), выплачиваемого Покупателем в связи с приобретением им у Поставщика определенного количества продовольственных товаров и платы за оказание услуг по продвижению товаров, логистических услуг, услуг по подготовке, обработке, упаковке этих товаров, иных подобных услуг не может превышать пять процентов от цены приобретенных продовольственных товаров.

Заключительные положения. Настоящие правила действуют с даты их утверждения до 31.12.21 года (если на указанную дату не будут утверждены новые правила – действие настоящих правил продлевается на следующий календарный год). Покупатель вправе в любое время прекратить действие настоящих правил в одностороннем порядке. Покупатель вправе в любое время изменить настоящие правила в одностороннем порядке, в том числе путем утверждения настоящих правил в новой редакции. Покупатель не обязан отдельно уведомлять заинтересованных лиц о прекращении действия или об изменении настоящих правил.