

УТВЕРЖДАЮ  
Индивидуальный  
предприниматель  
\_\_\_\_\_ М.Е. Роздухов  
01 октября 2023 года

**Правила применения рекомендательных технологий в мобильном приложении  
«Макси» и на сайте сети магазинов «Макси»**

1. Настоящие правила являются документом, устанавливающим правила применения рекомендательных технологий на информационных ресурсах Индивидуального предпринимателя Роздухова Максима Евгеньевича (ИНН 352500101378, ОГРНИП 304352521100085) (далее – Предприниматель), который содержит описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", предоставления информации на основе этих сведений, а также способов осуществления таких процессов и методов, виды сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, источники получения таких сведений.

2. Под рекомендательными технологиями понимаются информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", находящихся на территории Российской Федерации.

3. Рекомендательные технологии применяются на следующих информационных ресурсах Предпринимателя: в мобильном приложении «Макси», а также на сайте сети магазинов «Макси» по адресу: <https://maxi-retail.ru> (далее – Информационные ресурсы).

4. Информация, предоставляемая пользователям соответствующего Информационного ресурса с использованием рекомендательных технологий, формируется путем сбора предпочтений пользователей Информационных ресурсов.

5. Сведениями, относящимися к предпочтениям пользователей Информационных ресурсов, которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, являются следующие данные, полученные на соответствующем Информационном ресурсе:

- данные о посещении пользователями страниц;
- данные о добавлении товаров в раздел «Избранное»;
- данные о применении персональной скидки;
- данные о покупке товаров;
- данные об использовании купонов;
- данные об оценке товаров.

6. Сведения, указанные в п. 5 настоящих правил, автоматически собираются Информационными ресурсами с помощью встроенных метрик.

7. Сведения, относящиеся к предпочтениям пользователей Информационных ресурсов, используются в целях дальнейшего автоматического предоставления пользователям информации с использованием рекомендательных технологий в разделе «Скидки для вас» на соответствующем Информационном ресурсе.

8. Информация, предоставляемая пользователям соответствующего Информационного ресурса с использованием рекомендательных технологий,

предоставляется в виде похожих и сопутствующих товаров, рекомендаций популярных товаров, рекомендаций, предлагаемых пользователям соответствующего Информационного ресурса с аналогичными предпочтениями.

9. Применение рекомендательных технологий, которые нарушают права и законные интересы граждан и организаций, а также применение рекомендательных технологий в целях предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации на Информационных ресурсах - не допустимо.