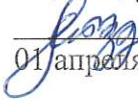


УТВЕРЖДАЮ

Индивидуальный предприниматель

 М.Е. Роздухов

01 апреля 2025 г.

ПРАВИЛА

Программы поощрения постоянных покупателей магазинов сети «Макси»

Содержание:

1. Общие положения
2. Карта постоянного покупателя. Участие в Программе
3. Получение карты у Организатора программы. Активация карты. Использование карты до ее активации
4. Особенности использования карты, полученной от другого ее владельца
5. Выгоды участников Программы и условия их предоставления. Ограничения
6. Порядок использования карты
7. Утрата карты. Блокирование карты
8. Отказ в обслуживании карты. Замена карты
9. Информация, предоставляемая владельцами карт. Информация об использовании карт
10. Коммуникации
11. Партнеры. Иные лица, предлагающие владельцам карт какие-либо выгоды
12. Срок действия Программы. Изменение условий Программы. Прекращение Программы
13. Прочие условия
14. Присвоение карте статуса социальной
15. Бонусная программа для владельцев карт постоянного покупателя. Золотая карта постоянного покупателя
16. «Электронные фишки»
17. Получение кассовых чеков в электронной форме

1. Общие положения

1.1. Настоящие правила определяют порядок и условия участия в Программе поощрения постоянных покупателей магазинов сети «Макси», выпуска карт постоянного покупателя, их распространения и использования, а также иные вопросы реализации указанной программы.

1.2. Для целей программы определены следующие понятия:

Программа поощрения постоянных покупателей магазинов, сети «Макси» (Программа) комплекс отношений между Организатором программы и участвующими в ней лицами, владельцами Карт постоянного покупателя, Партнерами, иными лицами, связанных с выпуском, обращением и использованием Карт постоянного покупателя, и регулируемых действующим законодательством РФ, настоящими правилами, принятыми в соответствии с настоящими правилами решениями Организатора.

С 01 июня 2021 года Организатором изменено наименование Программы с «Программа поощрения постоянных покупателей гипермаркетов сети «Макси» на «Программа поощрения постоянных покупателей магазинов сети «Макси». Смена наименования Программы не влияет на сложившиеся до 01 июня 2021 года отношения между Организатором программы и участвующими в ней лицами.

Наименование «Программа поощрения постоянных покупателей гипермаркетов сети «Макси» и наименование «Программа поощрения постоянных покупателей магазинов сети «Макси» признаются равнозначными, соответственно действие настоящих правил распространяется на отношения между Организатором и лицами, участвующими в Программе, возникшие как до, так и после 01 июня 2021 года.

Организатор программы (Организатор) – хозяйствующий субъект, имеющий эксклюзивные права на развитие и управление Программой, в соответствии с действующим законодательством, настоящими правилами и решениями Организатора. Организатором Программы является индивидуальный предприниматель Максим Евгеньевич Роздухов

(ИНН 352500101378, ОГРНИП 304352521100085, адрес г. Вологда, ул. Зосимовская, д. 91, кв. 72). Организатор вправе передать все права и обязанности Организатора программы иному лицу, владельцы карт своим участием в Программе подтверждают свое согласие на возможную передачу прав и обязанностей Организатора иному лицу.

Карта постоянного покупателя (карта) – пластиковая карта, выпущенная Организатором или иным лицом по поручению Организатора, зарегистрированная в системе учета карт Организатора, предназначенная для признания владельца карты участвующим в Программе и предоставления ему прав, предусмотренных Программой (при этом участие владельца карты в Программе может предполагать выполнение им обязанностей, предусмотренных Программой).

Карта постоянного покупателя может быть выпущена в электронной форме (Электронная карта) с использованием мобильного приложения «Макси» или с использованием сайта «maxi-retail.ru» в информационной сети Интернет. Электронная карта обладает статусом, аналогичным статусу пластиковой Карты, кроме особенностей, связанных с самой формой выпуска карты, а также кроме случаев, когда иное предусмотрено настоящими правилами, Правилами пользования учетной записью в приложении «Макси» и на сайте розничной сети «Макси» (действующей редакцией данных правил), решениями Организатора.

Электронная карта не имеет физического (пластикового или иного) носителя и представляет собой запись в учетной системе Организатора, содержащую перечень данных, идентифицирующих данную карту (номер и т.п.) и ее владельца, а также данных, аналогичных данным, хранящимся в информационной системе Организатора в отношении пластиковых карт. Электронная карта может быть использована только посредством использования мобильного приложения «Макси» или сайта «maxi-retail.ru» в информационной сети Интернет.

Электронная карта не может быть заменена (обменена) ее владельцем на пластиковую Карту.

Анкета постоянного покупателя (Анкета) – выдаваемый Организатором программы документ (анкета), который подлежит заполнению владельцем карты в соответствии с условиями Программы и передаче Организатору программы или уполномоченному им лицу в целях получения возможности участия в Программе без каких-либо ограничений. Форма анкеты и порядок ее заполнения устанавливаются Организатором программы.

Партнер – хозяйствующий субъект, который на основании договора (соглашения) с Организатором предоставляет владельцам Карт постоянного покупателя какие-либо выгоды или иным образом участвует в Программе. К партнерам относятся хозяйствующие субъекты, с которыми Организатором заключены договоры коммерческой концессии (франшизы), предметом которых является организация и осуществление торговли в магазинах под вывеской «Макси», а также иные хозяйствующие субъекты, присоединившиеся к программе на основании договоров.

1.3. Настоящие правила распространяются на порядок обращения Карт постоянного покупателя, выпущенных в соответствии с настоящей Программой, и их использования во всех торговых точках, на которые распространяется действие Программы.

1.4. Действие Программы распространяется:

- на все гипермаркеты сети «Макси» на территории РФ. К гипермаркетам сети «Макси» относятся магазины, позиционируемые как гипермаркет, осуществляющие свою деятельность под обозначением «Гипермаркет Макси», в которых Организатор ведет хозяйственную деятельность по реализации товаров, работ, услуг, или на основании договора (соглашения) оказывает услуги по реализации настоящей Программы лицам, ведущим такую деятельность (в том числе ведущим такую деятельность на основании договора франшизы, заключенного с Организатором);

- на все супермаркеты сети «Макси» на территории РФ. К супермаркетам сети «Макси» относятся магазины, позиционируемые как супермаркет (экспресс-маркет), осуществляющие свою деятельность под обозначением «Супермаркет Макси», «Макси экспресс», в которых Организатор ведет хозяйственную деятельность по реализации товаров, работ, услуг, или на основании договора (соглашения) оказывает услуги по реализации настоящей Программы лицам, ведущим такую деятельность (в том числе ведущим такую деятельность на основании договора франшизы, заключенного с Организатором);

Объем выгод, предоставляемых владельцам карт постоянного покупателя в гипермаркетах сети «Макси», супермаркетах сети «Макси», расположенных в разных городах, может различаться. Различия в предоставляемых выгодах указаны в настоящих правилах.

Перечень действующих гипермаркетов сети «Макси», а также перечень действующих супермаркетов сети «Макси», размещается в информационной сети Интернет на сайте «maxi-retail.ru», доводится до сведения заинтересованных лиц по телефону «горячей линии», указанному в настоящих правилах (информация о телефоне «горячей линии» размещена на карте постоянного покупателя), а также (по запросу заинтересованных лиц) на стойке информации каждого из магазинов, в которых действует Программа, и иным образом по усмотрению Организатора.

Далее в настоящих правилах:

- гипермаркет сети «Макси» именуется «Гипермаркет», гипермаркеты сети «Макси» именуются «Гипермаркеты»;

- супермаркет сети «Макси», в котором действует Программа, именуется «Супермаркет», супермаркеты сети «Макси», в которых действует Программа, именуются «Супермаркеты»;

- совокупность Супермаркетов и Гипермаркетов, в которых действует Программа, именуется «Магазины «Макси».

Поскольку Организатор не может гарантировать, что третьи лица не будут осуществлять торговую деятельность под обозначением «Гипермаркет Макси», «Супермаркет Макси», Организатор настоящим устанавливает, что действие Программы не распространяется на любые иные торговые точки, в том числе функционирующие под обозначением «Макси», «Гипермаркет Макси», «Супермаркет Макси», или схожим с ним, если Организатор не ведет в них хозяйственную деятельность по реализации товаров, работ, услуг и на основании договора не оказывает услуги по реализации настоящей Программы лицу, ведущим такую деятельность. Организатор не несет какой-либо ответственности в случае, если владельцы карт не смогут реализовать свои права, предусмотренные настоящими Правилами в таких точках.

Действие настоящей Программы распространяется на интернет-магазин «Макси», в объеме и на условиях, установленных настоящими правилами. Под интернет-магазином «Макси» для целей Программы понимается совокупность информационных ресурсов Организатора (мобильное приложение «Макси», сайт «maxi-retail.ru» в информационной сети Интернет), позволяющая покупателю с использованием сети Интернет дистанционно выбрать товар из каталога и оформить его заказ.

1.5. Действие настоящей Программы полностью, частично или с какими-либо особенностями может быть распространено на иные торговые точки в порядке, установленном разделом 11 настоящих правил.

1.6. Текст настоящих правил в действующей редакции размещается в информационной сети Интернет на сайте «maxi-retail.ru», а также на стойках информации (информационных стендах) всех Супермаркетов и Гипермаркетов, в которых действует Программа.

1.7. Телефон «горячей линии» по вопросам реализации Программы, использования Карт постоянного покупателя – 8-800-100-27-27.

1.8. Любые уведомления, касающиеся изменения настоящих правил, изменения порядка действия или прекращения действия Программы, уведомления о замене действительных карт на новые (о сроке и условиях замены, о приостановлении обслуживания не замененных в установленный срок карт и о порядке их замены и т.п.) размещаются на сайте «maxi-retail.ru», а также на стойках информации (информационных стендах) Гипермаркетов, во всех Супермаркетах, в которых действует Программа. Информация о таких уведомлениях и их кратком содержании доступна по телефону «горячей линии».

С момента размещения уведомления на сайте «maxi-retail.ru» информация, содержащаяся в уведомлении, считается надлежащим образом доведенной до сведения владельцев карт и иных заинтересованных лиц.

1.9. Порядок использования мобильного приложения «Макси» для целей участия в Программе, ограничения и правовые последствия его использования для этих целей устанавливаются утвержденными Организатором Правилами пользования учетной записью в приложении «Макси» и на сайте розничной сети «Макси» (действующей редакцией данных правил).

1.10. Правила Программы в настоящей редакции вступают в силу с 01 апреля 2025 года.

2. Карта постоянного покупателя. Участие в Программе

2.1. Карта постоянного покупателя не является кредитной или платежной картой.

2.2. Карта постоянного покупателя предоставляет ее владельцу возможность участвовать в Программе, в том числе получать выгоды, предусмотренные для лица, участвующего в

Программе, настоящими правилами и решениями Организатора (выгоды участника Программы), при приобретении владельцем карты товаров, работ, услуг в Гипермаркетах и Супермаркетах, а также в иных определенных Организатором случаях.

2.3. Владелец карты вправе передать Карту постоянного покупателя иному лицу (временно или постоянно).

2.4. Карта постоянного покупателя имеет статус «на предъявителя», то есть предоставляет возможность участия в Программе любому лицу, соответствующему требованиям пункта 2.5 настоящих правил, которое предъявляет ее в установленном порядке для участия в Программе. Такое лицо рассматривается Организатором программы как лицо, участвующее в Программе.

2.5. Участвовать в Программе может любое физическое лицо, которое в соответствии с действующим законодательством имеет право приобретать в Гипермаркетах/Супермаркетах товары, работы, услуги, пользоваться выгодами участника Программы, является владельцем карты и выполнило требования, предусмотренные настоящими правилами для участия в Программе. Организатором программы могут быть установлены ограничения на получение владельцами карт каких-либо выгод участника Программы, если такие ограничения устанавливаются в соответствии с действующим законодательством (ограничения на реализацию отдельных видов товаров (работ, услуг) несовершеннолетним гражданам, ограничение на самостоятельное совершение ряда сделок несовершеннолетними гражданами и т.п.).

Участвовать в Программе может лицо, которое получило Карту постоянного покупателя у Организатора программы или у уполномоченного Организатором лица.

Участвовать в Программе может лицо, которое получило Карту постоянного покупателя от другого владельца карты. С момента передачи карты, владельцем карты является лицо, которому такая карта передана.

2.6. Предъявляя карту в Гипермаркете/Супермаркете для участия в Программе, владелец карты тем самым соглашается со всеми без исключения условиями и правилами Программы, действующими на момент предъявления карты.

2.7. Владелец карты вправе отказаться от дальнейшего участия в Программе в любое время, передав Карту постоянного покупателя на стойку информации Гипермаркета (или на стойку Администратора в Супермаркете) с заявлением о прекращении участия в Программе. В этом случае данная карта блокируется и уничтожается Организатором. В случае отказа владельца карты от дальнейшего участия в Программе независимо от причин отказа, никакие денежные средства Организатором программы такому владельцу не выплачиваются, какие-либо убытки не возмещаются.

2.8. Организатор вправе прекратить участие в Программе любого владельца карты, заблокировав соответствующую карту, без какого-либо предупреждения в случае, если:

- владелец карты нарушает настоящие правила или иные условия Программы;
- владелец карты с помощью обмана или введения в заблуждение Организатора или Партнеров (их представителей или работников) пытается необоснованно получить выгоды участника Программы, которые ему не полагаются, в том числе обойти установленные настоящими Правилами или в соответствии с ними ограничения;
- установлен факт предоставления владельцем карты недостоверной информации в случае, когда предоставление информации было необходимо в соответствии с условиями Программы.

3. Получение карты у Организатора программы. Активация карты. Использование карты до ее активации

3.1. Для участия в Программе желающее принять в ней участие лицо должно совершить следующие действия:

- оплатить выдачу Карты постоянного покупателя на кассе Гипермаркета/Супермаркета;
- получить на кассе Гипермаркета/Супермаркета Карту постоянного покупателя;
- воспользоваться Картой постоянного покупателя (предъявить ее для получения выгод участника Программы в установленном настоящими правилами порядке).

3.2. Карта постоянного покупателя, полученная у Организатора (представителя Организатора, Партнера), должна быть активирована в установленном настоящими правилами порядке для получения владельцем карты возможности воспользоваться всеми выгодами участника Программы без каких-либо ограничений. Активация карты, полученной у Организатора, является условием для получения таких выгод без ограничений.

До активации карта является предактивированной. Предактивированная карта постоянного покупателя предоставляет ее владельцу ограниченные возможности по получению выгод участника Программы: до активации карта может быть использована при совершении только пяти покупок. Под покупкой с использованием карты здесь понимается любое использование карты при совершении покупки, даже не связанное с получением владельцем карты каких-либо выгод в момент совершения покупки.

После совершения пяти покупок возможность использования карты приостанавливается до момента ее активации.

Организатор программы (Партнеры) не несет какой-либо ответственности в связи с приостановлением возможности использования предактивированной карты в случае, если в соответствии с данными учетной системы Организатора данная карта была использована для совершения пяти покупок.

При предоставлении Организатором владельцам карт дополнительных выгод в соответствии с пунктом 5.4 настоящих правил, Организатор вправе устанавливать ограничения по получению таких выгод владельцами предактивированных карт независимо от количества совершенных покупок с их использованием.

3.3. Для активации карты владелец карты должен надлежащим образом заполнить Анкету в установленном настоящими правилами порядке или обратиться на горячую линию магазинов сети «Макси» по номеру телефона 8-800-100-27-27 (далее – «Горячая линия»).

Бланк анкеты выдается владельцу карты Организатором (Партнером) при выдаче Карты постоянного покупателя. Владелец карты также может получить бланк анкеты на стойке информации Гипермаркета (или на стойке Администратора в Супермаркете) или заполнить анкету на сайте «maxi-retail.ru» и распечатать ее самостоятельно (в том числе в черно-белом изображении).

Владелец карты должен заполнить все поля, помеченные в Анкете, как обязательные к заполнению (отмеченные значком «*»), а также подписать Анкету в указанном Организатором месте, подтвердив тем самым свое согласие с размещенными в тексте Анкеты правилами. Владелец карты должен передать анкету на стойку информации Гипермаркета (или на стойку Администратора в Супермаркете), одновременно предъявив Карту постоянного покупателя, которую требуется активировать.

Сотрудник Гипермаркета/Супермаркета принимает анкету, проверяет полноту и правильность заполнения полей Анкеты (достоверность сведений, указанных в анкете, владелец карты подтверждает своей подписью, владелец карты несет риски неточности или недостоверности предоставленных сведений) и, в случае правильного заполнения Анкеты, а также в случае соблюдения требований, указанных в п. 3.4 настоящих правил, активирует карту. Заполненная Анкета остается у сотрудника Гипермаркета/Супермаркета.

Сотрудник Гипермаркета/Супермаркета отказывает в активации карты в случае, если анкета заполнена не в соответствии с установленными Организатором правилами. В этом случае владелец карты для ее активации вправе внести исправления в Анкету или заполнить новую Анкету (в соответствии с указаниями сотрудника Гипермаркета/Супермаркета).

Сотрудник Гипермаркета/Супермаркета отказывает в активации карты в случае, если не предъявлена карта, которую необходимо активировать, или предъявленная карта была ранее активирована.

В случае активации карты путем обращения на Горячую линию, Владелец карты указывает специалисту Горячей линии номер контактного телефона, который будет указан в Анкете. Действия Владельца карты, направленные на активацию карты путем обращения на Горячую линию, приравниваются к заполнению и подписанию Владелец карты Анкеты постоянного покупателя в бумажном виде в соответствии с разделом 9 настоящих правил.

3.4. С 01 июня 2021 года в рамках Программы Организатором осуществляется применение следующих принципов:

- Реализация подхода, при котором номер контактного телефона может быть указан только в одной Анкете, при этом владелец карты, указывающий номер контактного телефона в Анкете, должен подтвердить владение таким номером контактного телефона;
- Владелец карты, указавший в Анкете номер контактного телефона и подтвердивший в порядке, предусмотренном настоящими правилами, факт владения таким номером контактного телефона, имеет приоритет перед иными лицами, ранее владевшими этим номером контактного телефона и указавшими ранее его в Анкете карты постоянного покупателя.

Для реализации указанных в настоящем пункте принципов, сотрудник Гипермаркета/Супермаркета или специалист Горячей линии в процессе активации карты (п. 3.3 настоящих правил), а также в случае замены карты (п. 8.2, п. 15.2.2 настоящих правил), дополнительно осуществляет проверку номера контактного телефона, указанного владельцем карты при заполнении Анкеты, на предмет наличия иных карт, у которых в Анкете на текущий момент указан данный номер контактного телефона.

Сотрудник Гипермаркета/Супермаркета или специалист Горячей линии активирует карту или осуществляет ее замену, в случае если в ходе проверки будет установлено, что номер контактного телефона, отраженный владельцем карты в Анкете, на текущий момент не указан в Анкетах иных Карт постоянного покупателя, при условии подтверждения владельцем карты факта владения указанным им в Анкете номером контактного телефона и соблюдения владельцем карты иных требований, установленных настоящими правилами.

В случае если в ходе проверки будет установлено, что номер контактного телефона, отраженный владельцем карты в Анкете, на текущий момент указан в Анкетах иных Карт постоянного покупателя, Сотрудник Гипермаркета/Супермаркета или специалист Горячей линии активирует карту или осуществляет ее замену только при выполнении Владелец карты одного из следующих условий:

- Владелец карты указал в Анкете иной номер контактного телефона, который на текущий момент не указан в Анкетах иных карт, и подтверждает факт владения таким номером контактного телефона;

- Владелец карты подтверждает факт владения номером контактного телефона, указанным в Анкете, и дает согласие на перевод иных Карт постоянного покупателя, в Анкете которых на текущий момент указан такой номер контактного телефона, в состояние предактивированных (абз. 2 п. 3.2 настоящих правил). Согласие владельца карты на предактивацию ранее активированной карты постоянного покупателя выражается путем совершения владельцем карты конклюдентных действий, в том числе выполнением действий, направленных на активацию или замену карты.

3.5. Предактивированной может быть только пластиковая Карта постоянного покупателя. Электронная карта не может быть предактивирована. В случае получения согласия от владельца карты на предактивацию электронной карты, такая Электронная карта автоматически удаляется, в соответствии с Правилами пользования учетной записью в приложении «Макси» и на сайте розничной сети «Макси».

После этого, получение каких-либо выгод по такой Электронной карте постоянного покупателя становится невозможным. Бонусные баллы и электронные фишки, накопленные на момент удаления Электронной карты постоянного покупателя, не могут быть использованы или переведены на счет какой-либо иной Карты (в том числе на счет вновь созданной Электронной карты постоянного покупателя).

Организатор не несет никакой ответственности, в том числе за любые убытки, включая, помимо прочего, упущенную выгоду, перед лицами, чьи карты были предактивированы в порядке, установленном п. 3.4 настоящих правил, или чьи Электронные карты были удалены в соответствии с настоящим пунктом.

3.6. Подтверждение владельцем карты факта владения номером контактного телефона, указанным в Анкете в процессе активации карты или замены карты (п. 3.4 настоящих правил), осуществляется путем направления на такой номер контактного телефона СМС-сообщения с кодом.

Направленный код должен быть предъявлен для обозрения (на экране устройства) сотруднику Гипермаркета/Супермаркета, осуществляющему прием, проверку полноты и правильность заполнения Анкеты, представленной владельцем карты, или сообщен Владелец карты специалисту Горячей линии.

3.7. Заполнив и подписав Анкету, владелец карты подтверждает, что он ознакомлен с настоящими правилами, выражает свое безусловное согласие с ними и обязуется их выполнять.

3.8. Порядок и особенности создания (получения) Электронной карты установлены Правилами пользования учетной записью в приложении «Макси» и на сайте розничной сети «Макси».

3.9. Активация Карты возможна также с использованием мобильного приложения «Макси» (далее также - мобильное приложение) в порядке, установленном Правилами пользования учетной записью в мобильном приложении «Макси» и на сайте розничной сети «Макси». При

активации Карты с использованием мобильного приложения «Макси» Карта становится активированной на следующий день после выполнения в мобильном приложении всех действий, необходимых для ее активации. При этом использование Карты (как активированной) посредством мобильного приложения возможно сразу после выполнения в мобильном приложении всех действий, необходимых для ее активации.

Активация Электронной карты возможна только с использованием мобильного приложения «Макси» или сайта «maxi-retail.ru» в информационной сети Интернет в порядке, установленном Правилами пользования учетной записью в приложении «Макси» и на сайте розничной сети «Макси». Активация Электронной карты осуществляется одновременно с ее выпуском.

Заполнив Анкету и активировав карту в мобильном приложении «Макси», владелец карты подтверждает, что он ознакомлен с настоящими правилами, выражает свое безусловное согласие с ними и обязуется их выполнять.

3.10. Лица, чьи Карты предактивируются в случаях, установленных п. 3.4 настоящих правил, не ограничиваются в полном объеме в праве на получение выгод, предусмотренных Программой и/или иными решениями Организатора. Указанные в настоящих правилах ограничения в праве на получение выгод являются временными и могут быть устранены лицами, владеющими картами, предактивированными в порядке, установленном п. 3.4 настоящих правил, путем выполнения условий, предусмотренных настоящими правилами (п. 3.2, п. 3.3, п. 3.4 настоящих правил).

3.11. Лица, чья Электронная карта постоянного покупателя была удалена в случае, установленном п. 3.5 настоящих правил, для возможности получения выгод, предусмотренных Программой и/или иными решениями Организатора, вправе приобрести карту, в порядке предусмотренном Программой или с использованием нового номера контактного телефона создать новую Электронную карту постоянного покупателя в соответствии Правилами пользования учетной записью в приложении «Макси» и на сайте розничной сети «Макси».

4. Особенности использования карты, полученной от другого ее владельца

4.1. Лицо, которое получило карту от другого ее владельца, вправе воспользоваться картой для участия в Программе. Приняв карту от другого ее владельца, новый владелец карты тем самым выражает свое безусловное согласие с настоящими правилами и обязуется их выполнять.

Новый владелец, используя карту для участия в Программе, понимает, что другой ее владелец мог реализовать возможности, предоставлять разрешения и согласия, предусмотренные настоящими правилами, Правилами пользования учетной записью, в том числе в приложении «Макси» и на сайте розничной сети «Макси», и соглашается со всеми условиями использования карты, которые действовали для владельца, от которого была получена карта.

4.2. В случае, если карта, полученная от иного владельца карты, не активирована, то для получения возможности воспользоваться всеми выгодами участника Программы без каких-либо ограничений владелец карты должен активировать ее в соответствии с пунктом 3.3 настоящих правил. В противном случае в отношении карты действуют ограничения, установленные пунктом 3.2 настоящих правил.

4.3. Отношения физических лиц в отношении владения и использования карты определяются указанными лицами без участия Организатора. С учетом правил пункта 2.4 настоящих правил Организатор не определяет и не оценивает основания владения картой тем или иным лицом.

5. Выгоды участников Программы и условия их предоставления. Ограничения

5.1. Карта постоянного покупателя предоставляет каждому ее владельцу возможность получать выгоды участника Программы, предусмотренные настоящими правилами, а также решениями Организатора программы, в случаях и в порядке, предусмотренных условиями Программы.

5.2. Информацию о предоставляемых выгодах участников Программы, сроках и условиях их предоставления Организатор программы распространяет посредством рекламных и информационных сообщений непосредственно в Гипермаркетах/Супермаркетах, распространения рекламной продукции, персональных предложений (в случае, если заполнившее Анкету лицо, дало согласие на получение таких персональных предложений), иными не запрещенными законом способами.

5.3. Организатор (Партнеры) программы предоставляет владельцам карт скидки от базовых цен на некоторые группы товаров (работ, услуг), реализуемых во всех Супермаркетах и Гипермаркетах сети. Информация о товарах (работах, услугах), на которые действуют скидки, и о размерах таких скидок размещается в торговых залах соответствующих Супермаркетов, а также в торговых залах Гипермаркетов.

Информация о величине (размере) скидки, предоставляемой по карте на реализуемый товар (работу, услугу), может быть представлена в виде указания на ярлыке цены (ценнике) соответствующего товара величины скидки по карте в процентах от цены и/или в виде суммы предоставляемой по карте скидки и/или в виде указания итоговой цены на товар со скидкой по карте.

Информация о величине (размере) скидки, предоставляемой по карте на реализуемый товар (работу, услугу), может быть представлена в ином виде, в иных местах и иными способами по усмотрению Организатора программы.

Если на ярлыке цены (ценнике) реализуемого товара (работы, услуги) отсутствует какая-либо информация о наличии скидки по карте на данный товар (работу, услугу), и информация о наличии скидки по карте на данный товар (работу, услугу) не предоставлена Организатором иным способом, это означает, что такой товар (работа, услуга) реализуется без скидки, цена его реализации по карте равна базовой цене, указанной на ценнике. Однако в этом случае Организатор оставляет за собой права, предусмотренные пунктом 5.8 настоящих правил.

5.4. Организатор вправе предоставлять владельцам карт иные дополнительные выгоды при проведении рекламных и маркетинговых акций, распродаж и т.п. в порядке и на условиях, определенных Организатором при принятии решений о проведении таких мероприятий.

5.5. Организатор не берет на себя обязательств по предоставлению владельцам карт скидок и иных выгод на все без исключения реализуемые в Гипермаркетах (а также реализуемые в Супермаркетах, указанных в абзаце 1 пункта 5.3 настоящих правил) товары (работы, услуги). Организатор оставляет за собой право в ходе реализации Программы по своему усмотрению изменять перечень товаров (работ, услуг), на которые предоставляются скидки, прекращать предоставление скидок на те или иные товары (работы, услуги).

5.6. Организатор оставляет за собой право устанавливать различные по величине скидки на различные виды товаров (работ, услуг). Организатор оставляет за собой право в ходе реализации Программы по своему усмотрению изменять размеры скидок, предоставляемых на те или иные товары (работы, услуги), и условия их предоставления.

5.7. Организатор оставляет за собой право не размещать информацию о величине скидки по карте на отвесах развесных товаров, если информация о величине скидки по карте (в процентах от цены и/или в виде суммы предоставляемой по карте скидки и/или в виде указания итоговой цены на товар со скидкой по карте) указана на ценнике товара за единицу массы или иным образом доведена до сведения покупателей в месте размещения товаров.

5.8. Организатор оставляет за собой право (поскольку это не нарушает прав владельцев карт, а приносит им дополнительную выгоду) в отдельных случаях предоставлять владельцам карт скидки на некоторые товары (работы, услуги), не уведомляя предварительно владельца карты о возможности получения такой скидки. Информация о предоставлении скидки доводится до сведения владельца карты в момент предъявления товара и Карты постоянного покупателя на кассу Гипермаркета, Супермаркета для расчета. Способ доведения такой информации определяется Организатором программы.

5.9. Организатор оставляет за собой право ограничить предоставление владельцу карты скидки при приобретении им однородного товара (работы, услуги), установив максимальное количество такого товара (объем работы, услуги), на приобретение которого предоставляется скидка в определенный период времени (в день (как правило) или в иной установленный Организатором период времени). В этом случае товары (работы, услуги) сверх установленного максимального количества владелец карты может приобрести на обычных условиях.

5.10. Владелец карты, пользующийся выгодами участника Программы, в том числе специальными предложениями, участвующий в рекламных и иных маркетинговых акциях для владельцев карт, должен предварительно ознакомиться с условиями указанных предложений, акций на информационной стойке Гипермаркета или в Супермаркете, или на сайте Организатора (или в иных источниках информации, определенных Организатором) и руководствоваться ими.

6. Порядок использования карты

6.1. Для получения выгод участника Программы владелец карты обязан предъявить карту Организатору (представителю, работнику Организатора).

6.2. Предоставление скидок от базовых цен реализации товаров (работ, услуг) осуществляется Организатором в случае предъявления владельцем карты ее кассиру кассового узла Гипермаркета (а в случае, если в соответствии с настоящими правилами или по отдельному решению Организатора скидка от цены товара предоставляется в Супермаркете – кассиру кассового узла Супермаркета) в момент предъявления кассиру приобретаемых владельцем карты товаров для подсчета их стоимости (до момента оформления кассового чека).

7. Утрата карты. Блокирование карты

7.1. Карта при ее утере или утрате иным образом не восстанавливается. С учетом правил пункта 2.4 и пункта 4.3 настоящих правил утраченная карта не может быть заблокирована Организатором по причине ее утраты владельцем, в том числе при наличии соответствующего заявления от утратившего ее лица.

7.2. Блокирование карты производится в случае возвращения карты Организатору программы при ее замене на новую или по иным основаниям, при этом заблокированная карта уничтожается Организатором программы в установленном им порядке.

Блокирование карты может производиться также в иных случаях, прямо предусмотренных настоящими правилами.

7.3. Организатор может произвести блокирование карты по собственной инициативе при условии, если с момента последнего использования такой карты её владельцем прошло 2 (Два) года.

В случае если карта последний раз использовалась до 01 июня 2021 года, Организатор вправе произвести блокирование такой карты по истечении 2 (Двух) лет с указанной даты.

7.4. Выгоды участника Программы по заблокированной Карте постоянного покупателя не предоставляются, использование заблокированной карты невозможно. Отказ в предоставлении выгод участника Программы, отказ в использовании карты в этом случае не могут быть основанием для привлечения Организатора в какой-либо ответственности, в том числе для возмещения Организатором какого-либо вреда, убытков.

Блокировка карты может быть снята только в случаях, прямо предусмотренных настоящими правилами.

Организатор (представитель Организатора) может изъять заблокированную карту у предъявившего ее лица в установленном законом порядке без какой-либо компенсации.

7.5. При отвязке в мобильном приложении «Макси» Электронной карты от аккаунта (учетной записи), к которому она привязана, Электронная карта удаляется без возможности восстановления, получение каких-либо выгод по такой карте с этого момента становится невозможным.

При удалении в мобильном приложении «Макси» аккаунта (учетной записи), к которому привязана Электронная карта, данная карта удаляется без возможности восстановления, получение каких-либо выгод по такой карте с этого момента становится невозможным.

8. Отказ в обслуживании карты. Замена карты

8.1. Организатор вправе отказать владельцу карты в участии в Программе в любом из следующих случаев:

- выявления технической невозможности считывания информации с магнитной полосы карты и со штрих-кода карты, считывания информации о карте с экрана устройства, на котором установлено мобильное приложение «Макси»;
- наличия признаков подделки карты;
- наличия механических или иных повреждений карты, не позволяющих однозначно идентифицировать предъявленную карту как Карту постоянного покупателя;
- наличия механических или иных повреждений карты, в результате которых на карте полностью или частично не сохранен восьмизначный номер карты;
- наличия механических или иных повреждений магнитной полосы карты (независимо от того, имеется ли возможность считать информацию с магнитной полосы).

Отказ в предоставлении выгод участника Программы, отказ в использовании карты в этом случае не могут быть основанием для привлечения Организатора в какой-либо ответственности, в том числе для возмещения Организатором какого-либо вреда, убытков.

8.2. Карта может быть заменена Организатором по просьбе владельца карты.

При этом при замене по причине невозможности считывания информации с магнитной полосы карты; при отсутствии нарушения целостности карты (в том числе механических повреждений магнитной полосы) карта заменяется бесплатно. Оценка наличия оснований для бесплатной замены карты осуществляется Организатором и ее результаты не могут быть оспорены владельцем карты.

Во всех остальных случаях замена карты по просьбе ее владельца осуществляется с взиманием платы, установленной Организатором.

При замене карты заменяемая карта должна быть передана владельцем карты Организатору в обмен на новую карту.

При замене карты по инициативе владельца обязательна актуализация информации о владельце карты в порядке, предусмотренном пунктом 3.4 и пунктом 9.2 настоящих правил. В противном случае замена карты Организатором не проводится.

8.3. Организатор вправе инициировать замену действующих Карт постоянного покупателя, находящихся во владении всех или некоторых владельцев карт.

Замена действующих Карт постоянного покупателя в таком случае производится за счет Организатора.

Порядок и условия замены определяются Организатором при принятии решения о замене карт.

Срок для замены карт устанавливается Организатором (указанный срок не должен быть менее 1 месяца с момента размещения Организатором уведомления о замене карт в установленном настоящим правилами порядке). По истечении указанного срока Организатор вправе временно заблокировать карты, подлежащие замене, но не замененные, до осуществления такой замены. При этом Организатор устанавливает дополнительный срок для замены временно заблокированных карт (указанный срок не должен быть менее 3 месяцев с момента размещения уведомления о замене карт в установленном настоящими правилами порядке). По истечении указанного срока Организатор программы вправе окончательно заблокировать карты, подлежащие замене, но не замененные.

Организатор вправе не устанавливать дополнительный срок для замены карт, временно заблокированных по причинам, указанным в настоящем пункте (и будет стараться не устанавливать такой срок). В этом случае временно заблокированные карты могут быть заменены в течение всего срока действия Программы.

9. Информация, предоставляемая владельцами карт.

Информация об использовании карт

9.1. Владелец Карты постоянного покупателя для активации карты обязан заполнить анкету и предоставить ее Организатору (на стойку информации Гипермаркета или на стойку Администратора в Супермаркете). Анкета принимается Организатором только в случае, если в ней заполнены все обязательные к заполнению поля, имеется подпись владельца карты, и владелец карты предъявил саму Карту постоянного покупателя.

В случае, когда в Гипермаркете «Макси» или Супермаркете «Макси» хозяйственная деятельность ведется Партнером Организатора, ведущим такую деятельность на основании договора франшизы, Анкета может быть предоставлена Владелец Карты постоянного покупателя соответствующему Партнеру (на стойку информации данного Гипермаркета или на стойку Администратора данного супермаркета), уполномоченному Организатором собирать Анкеты и передавать их Организатору. В целях соблюдения требований федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» Организатором заключены с указанными в настоящем абзаце Партнерами договоры о поручении им обработки персональных данных Владелец Карт постоянного покупателя в соответствии с пунктом 3 статьи 6 указанного федерального закона.

9.2. Владелец Карты постоянного покупателя вправе в период действия Программы в любой момент внести изменения в предоставленную ранее информацию (актуализировать ее) путем заполнения и предоставления Организатору (Партнеру) новой Анкеты. Новая анкета принимается Организатором (Партнером) только в случае, если в ней заполнены все обязательные к заполнению поля, имеется подпись владельца карты, и владелец карты предъявил саму Карту постоянного покупателя. При актуализации владельцем карты информации в соответствии с настоящим пунктом Организатор оставляет за собой право сохранить ранее предоставленную информацию.

9.3. Подписанием Анкеты подписавшее Анкету лицо подтверждает достоверность сведений, указанных в анкете. Подписавшее Анкету лицо несет все риски, связанные с недостоверностью предоставленных сведений.

9.4. Подписанием Анкеты подписавшее Анкету лицо в целях, связанных с проведением Программы, в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке, в том числе путем осуществления прямых контактов с ним с помощью средств связи (с учетом выбранных им вариантов контактов), в целях сбора и обработки статистической информации и маркетинговых исследований дает Организатору программы и его уполномоченным представителям согласие на обработку (включая, но не ограничиваясь сбором, записью, систематизацией, накоплением, хранением, уточнением, извлечением, использованием, передачей (предоставлением, доступом) третьим лицам, обезличиванием, блокированием, удалением, уничтожением), а также на поручение обработки другому лицу (в том числе (но не исключительно) Партнерам Организатора) его персональных данных, предоставленных в анкете, данных о коммуникациях с ним в рамках Программы, а также данных об использовании карты при приобретении товаров, работ, услуг.

9.5. В связи с тем, что Организатор не имеет возможности самостоятельно вести учет фактов смены владельца карты, с учетом пункта 4.3 настоящих правил, при смене владельца карты новому владельцу карты рекомендуется обеспечить актуализацию информации о владельце карты в порядке, предусмотренном пунктом 9.2 настоящих правил. Организатор не несет какой-либо ответственности (в том числе перед прежним владельцем карты) в связи с тем, что информация не была актуализирована в указанном порядке.

9.6. В случаях, предусмотренных Правилами пользования учетной записью в приложении «Макси» и на сайте розничной сети «Макси», возможно заполнение Анкет с использованием мобильного приложения «Макси» или сайта «maxi-retail.ru». Заполнение Анкеты и ее отправка Организатору с использованием мобильного приложения «Макси» или сайта «maxi-retail.ru» приравнивается к заполнению, подписанию Анкеты в бумажном виде в соответствии с настоящим разделом.

10. Коммуникации

10.1. Организатор вправе персонально обращаться к лицу, заполнившему и подписавшему Анкету, по указанным им в Анкете адресу и контактными данным с учетом выбранных им способов контактов (при условии, что такое лицо выразило в Анкете свое согласие получать персональные предложения) с предложениями по продвижению товаров, работ, услуг, в том числе рассылать рекламную и иную подобную информацию.

10.2. Организатор вправе сообщать лицу, заполнившему и подписавшему Анкету, по указанным им в Анкете адресу и контактными данным информацию, не относящуюся к предложениям по продвижению товаров, связанную с проведением Программы (служебную информацию: уведомления связанные с реализацией Программы, иную информацию, которая имеет значение для реализации Программы и т.п.). Согласие на получение служебной информации, связанной с реализацией Программы, считается полученным с момента передачи Анкеты заполнившим ее лицом представителю Организатора, вне зависимости от того, выбраны ли им какие-либо из способов контактов.

10.3. Владелец карты в любой момент вправе изменить информацию об адресе и контактных данных, по которым он согласен получать от Организатора информацию, указанную в пунктах 10.1, 10.2 настоящих правил, а также предоставить или отозвать согласие на получение от Организатора информации, указанной в пункте 10.1 настоящих правил тем или иным способом, актуализировав предоставленную ранее информацию в порядке, установленном пунктом 9.2 настоящих правил.

10.4. Организатор оставляет за собой право без объяснения причин не распространять какую-либо информацию всеми или некоторыми из указанных в анкете способов, даже если лицо, заполнившее и подписавшее Анкету, указало такие способы получения информации в качестве возможных или желательных.

11. Партнеры. Иные лица, предлагающие владельцам карт какие-либо выгоды

11.1. Действие настоящей Программы полностью, частично или с какими-либо особенностями может быть распространено на иные торговые точки на основании договора (соглашения) Организатора с лицом, управляющим деятельностью соответствующей точки (Партнером).

В частности (но не исключительно), к Партнерам относятся хозяйствующие субъекты, с которыми Организатором заключены договоры коммерческий концессии (франшизы),

предметом которых является организация и осуществление торговли в магазинах под вывеской «Макси».

Поскольку это не ущемляет прав владельцев карт, а предоставляет им дополнительные выгоды, решение о распространении действия Программы относится к исключительной компетенции Организатора программы.

В случае, если Программа действует в магазине, в котором хозяйственную деятельность ведет Партнер Организатора, то все выгоды, предусмотренные настоящей программой, предоставляются в этом магазине соответствующим Партнером и по его решению Партнера (а не по решению Организатора) (в частности, это касается выгод, которые прямо не поименованы в настоящих правилах, а предоставляются по отдельным решениям), если иное прямо не установлено отдельным соглашением Организатора и Партнера. Отношения по обеспечению использования карты ее владельцем в данном магазине, а также предусмотренные для владельца карты сервисы (в том числе получение карты, замена карты, получение Золотой карты и т.п.) в данном магазине также реализуются не Организатором (и не его работниками), а Партнером (и его работниками).

Информация о торговых точках, в которых действует настоящая Программа, особенностях ее действия доводится до сведения владельцев карт (и иных лиц) способами, определенными Организатором или лицом, управляющим деятельностью соответствующей точки. При этом ответственность за достоверность предоставленной информации несет лицо (Организатор, лицо, управляющее деятельностью соответствующей точки, иное лицо), предоставившее такую информацию.

Организатор не несет ответственности за исполнение всех без исключения правил настоящей Программы третьими лицами даже в случае, если он предоставил информацию о том, что Программа распространяется на торговые точки, находящиеся под управлением указанных лиц.

Партнеры вправе собирать и передавать Организатору информацию о факте использования карты и об условиях ее использования.

11.2. Настоящие правила не регламентируют порядок предоставления каких-либо выгод владельцам карт в торговых точках (местах выполнения работ, оказания услуг) третьих лиц, не являющихся Партнерами (не имеющих договора с Организатором).

Организатор не несет какой-либо ответственности по любым отношениям, вытекающим из обращения и использования Карт постоянного покупателя, не соответствующего настоящим правилам, в том числе их использования в торговых точках (местах выполнения работ, оказания услуг) третьих лиц, не являющихся Партнерами, в том числе основанных на любой информации, распространяемой такими лицами.

12. Срок действия Программы. Изменение условий Программы.

Прекращение Программы

12.1. Настоящая Программа действует с 15.09.2011 года без установления срока действия. Настоящая Программа действует до ее отмены Организатором.

12.2. Организатор вправе в любое время прекратить действие настоящей Программы в одностороннем порядке, в порядке установленном настоящими правилами.

Организатор уведомляет заинтересованных лиц, в том числе владельцев карт, о прекращении действия Программы и о дате прекращения ее действия в порядке, установленном пунктом 1.8 настоящих правил.

Организатор не обязан уведомлять заинтересованных лиц об отмене настоящей Программы каким-либо иным образом, помимо указанного в настоящем пункте (за исключением случая выдачи новых Карт постоянного покупателя, когда представитель Организатора устно уведомляет о дате прекращения действия Программы получающее карту лицо до момента получения оплаты за выдачу карты).

С даты, указанной в уведомлении Организатора, действие Программы прекращается, все обязанности Организатора в отношении указанной Программы прекращаются, владельцы карт утрачивают все права, предоставляемые настоящей Программой, в том числе права на получение выгод участника Программы, которые возникли до момента прекращения Программы, если иное прямо не установлено Организатором. Организатор не возмещает какие-либо убытки, связанные с прекращением действия Программы.

12.3. Организатор вправе в любое время изменить правила настоящей Программы в порядке, установленном настоящими правилами.

Правила настоящей Программы изменяются Организатором путем внесения изменений в настоящие правила (в том числе путем принятия настоящих правил в новой редакции).

Организатор уведомляет заинтересованных лиц, в том числе владельцев карт, об изменении правил настоящей Программы и о дате такого изменения в порядке, установленном пунктом 1.8 настоящих правил. С даты вступления изменений в силу Организатор вправе удалить прежнюю (устаревшую) редакцию настоящих правил из мест их размещения.

Организатор не обязан уведомлять заинтересованных лиц об изменении правил настоящей Программы каким-либо иным образом, помимо указанного в настоящем пункте.

С даты, указанной в уведомлении Организатора, Программа действует в соответствии с измененными правилами. Организатор не возмещает какие-либо убытки, связанные с изменением правил Программы.

13. Прочие условия

13.1. В связи с тем, что в соответствии с настоящими правилами условия Программы, в том числе, изложенные в настоящих правилах, могут изменяться с течением времени, любая информация, распространенная Организатором, уполномоченными им лицами, Партнерами и иными лицами, о настоящей Программе и ее условиях может утратить актуальность после ее распространения в связи с внесенными изменениями в настоящие правила или иными указанными в настоящем пункте изменениями. Какого-либо периода с момента распространения информации, в течение которого распространенная информация будет соответствовать настоящим правилам (до внесения в них изменений) не устанавливается: информация о вносимых изменениях в условия Программы, о сроках действия тех или иных предложений в рамках Программы распространяется в порядке, определенном настоящими Правилами.

Организатор, уполномоченные им лица, Партнеры не несут каких-либо обязательств и ответственности в связи с несоответствием ранее распространенной информации о Программе и ее условиях действующим условиям Программы по причине утраты такой информацией актуальности в связи с изменением настоящих правил и иными указанными в настоящем пункте изменениями.

13.2. Владельцы карт соглашаются с тем, что они могут быть с их согласия привлечены Организатором для участия в рекламных интервью об участии в Программе и в любых мероприятиях, связанных с ее реализацией, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо к съемкам, для изготовления графических материалов (в том числе во всех указанных случаях с использованием изображения гражданина) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. В случае участия владельца карты в вышеуказанных мероприятиях считается, что такое согласие Организатором получено. Все имущественные авторские, исключительные права на вышеуказанные интервью и графические материалы будут принадлежать Организатору.

13.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с третьими лицами в связи реализацией Программы, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящими правилами.

13.4. Организатор вправе изменить дизайн (иные технические характеристики) Карты постоянного покупателя. В этом случае по решению Организатора Карты постоянного покупателя различных дизайнов могут находиться одновременно в обращении или карты ранних дизайнов могут быть заменены Организатором в порядке, предусмотренном пунктом 8.3 настоящих правил.

14. Присвоение карте статуса социальной

14.1. Владелец Карты постоянного покупателя, обладающей статусом социальной, имеет право на участие в Программе социальной поддержки покупателей в тех Гипермаркетах и Супермаркетах Организатора (Партнера), в которых одновременно действуют Программа поощрения постоянных покупателей магазинов сети «Макси» и Программа социальной поддержки покупателей.

14.2. Правила Программы социальной поддержки покупателей размещаются Организатором (Партнером) на информационных стойках тех Гипермаркетов, а также в тех Супермаркетах, в которых действует указанная программа. Информация о действии указанной программы в конкретном Гипермаркете, Супермаркете предоставляется по запросу заинтересованного лица сотрудниками соответствующего Гипермаркета, Супермаркета.

14.3. Статус социальной карты подтверждается наклейкой «Социальная программа», наклеенной Организатором (представителем Организатора) на карту, а также информацией,

занесенной в информационную систему Организатора в момент присвоения карте статуса социальной представителем Организатора.

Дизайн наклейки «Социальная программа» определяется Организатором.

Отсутствие в информационной системе Организатора информации о присвоении карте статуса социальной (даже при наличии на карте наклейки «Социальная программа») или отсутствие на карте наклейки «Социальная программа» (даже при наличии в информационной системе Организатора информации о присвоении карте статуса социальной) является основанием для отказа владельцу карты в участии в Программе социальной поддержки покупателей.

14.4. Владельцы Карт постоянного покупателя, имеющие право на присвоение карте статуса социальной и документы, которыми может быть подтвержден соответствующий статус владельца карты:

№	Категории владельцев карт, имеющих право на присвоение Карте постоянного покупателя статуса социальной	Документы, подтверждающий соответствующий статус владельца карты
1	Пенсионеры	Пенсионное удостоверение, иной документ подтверждающий статус пенсионера
2	Инвалиды	Справка, подтверждающая факт установления инвалидности (установленной формы), или Удостоверение инвалида
3	Ветераны Великой Отечественной войны Ветераны боевых действий Ветераны военной службы Ветераны государственной службы Ветераны труда Инвалиды Великой Отечественной войны и инвалиды боевых действий (инвалиды войны)	Удостоверение ветерана Великой Отечественной войны Удостоверение ветерана боевых действий Удостоверение ветерана военной службы Удостоверение ветерана государственной службы Удостоверение ветерана труда Удостоверение инвалида Великой Отечественной войны либо инвалида боевых действий (инвалида войны)
4	Граждане, пострадавшие в результате радиационных техногенных катастроф	Удостоверение гражданина, получившего или перенесшего лучевую болезнь и другие заболевания, связанные с радиационным воздействием вследствие чернобыльской катастрофы или с работами по ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС, инвалида вследствие чернобыльской катастрофы или Удостоверение участника ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС или Удостоверение участника ликвидации последствий аварии 1957 году на производственном объединении «Маяк» и сбросов радиационных отходов в р. Теча
5	Многодетные матери и многодетные отцы (при наличии двух и более детей)	Паспорт гражданина РФ с записью о количестве детей
6	Владельцы дисконтной карты «Забота»	Дисконтная карта «Забота», выданная в соответствии с Постановлением Главы г. Вологды от 24.11.2009 N 6344 "О реализации проекта "Городская дисконтная карта "Забота" на территории муниципального образования "Город Вологда", оформленная на имя соответствующего владельца карты
7	Владельцы дисконтной карты «Карта милосердия»	Дисконтная карта «Карта милосердия», выданная в соответствии с Распоряжением Правительства Кировской области от 22.05.2012 N 150 "О проекте по повышению экономической доступности товаров для населения "Карта милосердия"
8	Владельцы пластиковой карты «Карта москвича»	Пластиковая карта «Карта москвича», оформленная на имя соответствующего владельца карты

14.5. Для присвоения карте статуса социальной владелец карты, указанный в пункте 14.4 настоящих правил, должен обратиться на стойку информации Гипермаркета (или на стойку

Администратора в Супермаркете), предъявив сотруднику Гипермаркета/Супермаркета документы, подтверждающие его статус (право на присвоение карте статуса социальной), указанные в пункте 14.4 настоящих правил, а также Карту постоянного покупателя, которой требуется присвоить статус социальной.

Сотрудник Гипермаркета/Супермаркета проверяет представленные документы, определяет наличие оснований для присвоения карте статуса социальной, и в случае наличия таких оснований заносит в информационную систему Организатора информацию о присвоении карте статуса социальной и наклеивает на карту наклейку «Социальная программа».

Сотрудник Гипермаркета/Супермаркета отказывает в присвоении карте статуса социальной в случае:

- не подтверждения оснований для присвоения карте такого статуса, в том числе установления несоответствия личности предъявителя карты данным, указанным в документах, предъявляемых для присвоения карте такого статуса;
- предъявления карты, действие которой приостановлено, ограничено, или которая является заблокированной в соответствии с правилами настоящей Программы;
- наличия оснований для отказа в обслуживании карты, установленных разделом 8 настоящих правил.

14.6. Обратившись к Организатору (Партнеру) с просьбой присвоить карте статус социальной владелец карты тем самым дает Организатору (Партнеру) согласие на обработку в порядке, предусмотренном разделом 9 настоящих правил, информации о наличии у соответствующей карты статуса социальной.

14.7. В случае утраты карты, обладающей статусом социальной, владелец карты может в порядке, предусмотренном настоящим разделом, присвоить статус социальной иной карте, которой он владеет на законных основаниях.

14.8. В случае утраты (повреждения) наклейки «Социальная программа» владелец карты, обладающей статусом социальной, может получить новую наклейку без предоставления документов, подтверждающих его статус (право на присвоение карте статуса социальной), указанных в пункте 14.4 настоящих правил, при условии наличия в информационной системе Организатора информации о присвоении карте статуса социальной.

Для проверки наличия в информационной системе Организатора такой информации и для получения соответствующей наклейки владелец карты должен обратиться на стойку информации Гипермаркета (или на стойку Администратора в Супермаркете), предъявив сотруднику Гипермаркета/Супермаркета соответствующую карту.

14.9. В случае замены карты, обладающей статусом социальной, Организатор присваивает выдаваемой в обмен карте статус социальной в случае наличия в информационной системе Организатора информации о присвоении обмениваемой карте такого статуса. В противном случае статус социальной присваивается выдаваемой в обмен карте в порядке, предусмотренном настоящим разделом (с предъявлением владельцем карты документов, подтверждающих его статус (право на присвоение карте статуса социальной), указанных в пункте 14.4 настоящих правил.

14.10. Заявка на присвоение карте статуса социальной может быть подана с использованием мобильного приложения «Макси» посредством использования соответствующей опции.

14.11. Статус социальной карты может быть присвоен Электронной карте в указанном в настоящем разделе порядке с учетом особенностей, установленных в Правилах пользования учетной записью в приложении «Макси» и на сайте розничной сети «Макси». Заявка на присвоение Электронной карте статуса социальной подается с использованием мобильного приложения «Макси».

15. Бонусная программа для владельцев карт постоянного покупателя.

Золотая карта постоянного покупателя

15.1. Общие положения Бонусной программы

15.1.1. Настоящий раздел определяет порядок реализации Бонусной программы для владельцев Карт постоянного покупателя (далее – «Бонусная программа»), а также порядок получения и использования Золотой карты постоянного покупателя.

15.1.2. Для целей настоящего раздела используются следующие термины:

Золотая карта постоянного покупателя (Золотая карта) – Карта постоянного покупателя, выданная Организатором в соответствии с правилами настоящего раздела и предоставляющая ее владельцу дополнительные выгоды, предусмотренные настоящим

разделом. Золотая карта является разновидностью карты постоянного покупателя, предоставляет ее владельцу все выгоды, которые предоставляет обычная карта постоянного покупателя, а также дополнительные выгоды, предусмотренные настоящими правилами или/или отдельными решениями Организатора. Организатором могут быть предусмотрены иные дополнительные выгоды для владельцев Золотых карт, помимо установленных настоящим разделом. На Золотую карту распространяются все правила, ограничения и запреты, которые предусмотрены настоящими правилами или установлены Организатором в соответствии с настоящими правилами для обычной карты постоянного покупателя, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящим разделом. Золотая карта выполнена в дизайне, схожем с дизайном обычной карты постоянного покупателя, в золотистых цветах.

Бонусный балл (балл) – виртуальная величина (единица), не являющаяся средством платежа, при использовании которой владелец карты (в том числе Электронной карты) может получить дополнительную скидку на приобретаемые им товары в Гипермаркете, Супермаркете и интернет-магазине «Макси» в соответствии с правилами настоящего раздела. Бонусные баллы ни при каких обстоятельствах не могут быть обменяны на деньги. Количество бонусных баллов не может быть дробным; настоящими правилами предусмотрены операции (начисление, использование, списание и т.п.) только с целым числом бонусных баллов.

Счет (счет карты) – учетный регистр в информационной (учетной) системе Организатора, привязанный к конкретной карте (в том числе Электронной карте) постоянного покупателя, содержащий в себе информацию о количестве баллов, которые может использовать владелец соответствующей карты, а также об операциях по начислению и списанию баллов. В случаях, предусмотренных настоящими правилами, количество баллов на счете может выражаться отрицательной величиной. В случае утраты карты баллы с ее счета ни при каких условиях не восстанавливаются и не могут быть перенесены на счет другой Карты постоянного покупателя. В тексте настоящих правил использование словосочетания «наличие баллов на карте» и подобных ему означает «наличие баллов на счете карты», аналогично операции (начисление, списание) с баллами на карте означают соответствующие операции с баллами на счете соответствующей карты.

Мини-карта – карта, выданная Организатором дополнительно к конкретной Золотой карте владельцу этой Золотой карты. Мини-карта может быть использована отдельно от Золотой карты, в дополнение к которой она выдана, однако все операции с ее использованием рассматриваются как операции с использованием соответствующей Золотой карты. Мини-карта позволяет ее владельцу получать выгоды, которые предоставляет обычная карта постоянного покупателя (за исключением случаев, отдельно предусмотренных Организатором) в соответствии с настоящими правилами, но в любом случае Мини-карта не позволяет использовать накопленные бонусные баллы и/или электронные фишки. Мини-карта не имеет счета карты. В случае наличия у Золотой карты статуса социальной карты, все Мини-карты, выпущенные в дополнение к указанной Золотой карте, имеют статус социальных карт. Мини-карте не может быть присвоен статус социальной карты отдельно от соответствующей Золотой карты. Мини-карта выполнена в уменьшенном формате в золотистых цветах.

Начисление баллов на карту (начисление баллов) – занесение информации об увеличении числа баллов на счете соответствующей карты.

Списание баллов с карты (списание баллов) – занесение информации об уменьшении числа баллов на счете соответствующей карты.

Использование баллов – получение владельцем карты предусмотренных настоящим разделом выгод в связи с наличием на счете его карты бонусных баллов. Использование баллов возможно только при предъявлении карты, на счете которой они находятся. При использовании баллов владельцем карты использованные баллы списываются со счета соответствующей карты.

Срок действия баллов – период, в течение которого начисленные баллы могут быть использованы, и по истечении которого неиспользованные баллы автоматически списываются со счета карты. Принципы установления и исчисления срока действия баллов указаны в пункте 15.1.4 настоящих правил.

15.1.3. Данные о количестве бонусных баллов на счете карты, о начислении и списании баллов, об основаниях для начисления и списания баллов определяются исключительно на основании информации, зафиксированной в учетной системе Организатора (в которой зарегистрирована соответствующая карта). Никакие другие источники информации и доказательства наличия

баллов на счете, совершения тех или иных операций с ними, доказательства наличия или отсутствия оснований для начисления или списания баллов не могут быть использованы.

15.1.4. Баллы могут иметь срок действия, если условиями маркетинговой акции (пункты 15.4.1, 15.5.2 настоящих правил), в ходе которой они начислены, прямо установлено, что соответствующие баллы имеют срок действия.

На счете одной карты могут одновременно находиться баллы с разными сроками действия, а также баллы, не имеющие срока действия. При использовании баллов действует следующее правило — баллы с наименьшим оставшимся сроком действия автоматически используются в первую очередь. Указанное правило не действует, когда баллы списываются по причине возврата покупателем товара, в связи с приобретением которого данные баллы были начислены, в этом случае применяется порядок списания баллов при возврате товаров, установленный отдельными решениями и/или правилами Организатора.

15.1.5. Золотая карта может быть выпущена в виде Электронной карты (золотой) в порядке, установленном Правилами пользования учетной записью в приложении «Макси» и на сайте розничной сети «Макси». Золотая Электронная карта не имеет мини-карт. Электронная карта автоматически становится Золотой Электронной картой при выполнении условий, предусмотренных пунктом 15.2.1 настоящих правил.

15.2. Получение Золотой карты

15.2.1. Если иные условия не утверждены отдельными решениями Организатора, право на получение Золотой карты имеет владелец обычной карты постоянного покупателя, совершивший с ее использованием покупки в Гипермаркетах, Супермаркетах, интернет-магазине «Макси» (без учета покупок табачных изделий) на сумму 100 000 (Сто тысяч) рублей и более.

В указанной в настоящем пункте сумме учитывается стоимость алкогольной продукции, при этом в случае совершения покупки алкогольной продукции, в отношении которой действующим законодательством РФ установлена минимальная розничная цена, в указанной в настоящем пункте сумме учитывается только часть стоимости алкогольной продукции, превышающая установленную минимальную розничную цену на алкогольную продукцию.

Организатор вправе установить иные (дополнительные) исключения при определении общей суммы покупок для целей настоящего пункта (не учитывать приобретение тех или иных видов товаров, помимо указанных в настоящем пункте). Об установлении таких исключений Организатор извещает владельцев карт постоянного покупателя путем размещения соответствующей информации в Гипермаркете, Супермаркете (способ размещения информации определяется Организатором самостоятельно), а также другими способами по выбору Организатора.

Суммы покупок определяются исходя из цены приобретения товаров за вычетом любых предоставленных продавцом скидок (в том числе скидок за баллы, скидок за «электронные фишки»).

Данные об общей сумме покупок, совершенных с использованием конкретной карты постоянного покупателя, определяются исключительно на основании информации, зафиксированной в учетной системе Организатора (в которой зарегистрирована соответствующая карта). Никакие другие источники информации и доказательства не могут быть использованы.

Владелец карты вправе узнать информацию об общей сумме покупок, совершенных с использованием его карты постоянного покупателя и учитываемых для целей настоящего пункта, обратившись к сотруднику Гипермаркета (на стойку информации Гипермаркета) или к сотруднику Супермаркета (на стойку Администратора в Супермаркете) и предъявив ему соответствующую карту.

15.2.2. Золотая карта выдается на замену обычной карты постоянного покупателя, отвечающей условиям пункта 15.2 настоящих правил. Для замены обычной карты постоянного покупателя на Золотую карту ее владелец должен:

- обратиться к сотруднику Гипермаркета (на стойку информации Гипермаркета) или к сотруднику Супермаркета (на стойку Администратора в Супермаркете), предъявив ему соответствующую обычную карту постоянного покупателя;
- надлежащим образом заполнить Анкету постоянного покупателя по форме, определенной Организатором для владельцев Золотых карт, в установленном настоящими правилами порядке и передать ее сотруднику Гипермаркета/Супермаркета;

- передать сотруднику Гипермаркета/Супермаркета соответствующую обычную карту постоянного покупателя для ее замены на Золотую карту.

Сотрудник Гипермаркета/Супермаркета:

- принимает обычную карту постоянного покупателя, подлежащую замене, проверяет соблюдение условий пункта 15.2.1 настоящих правил;

- принимает анкету, проверяет полноту и правильность заполнения полей Анкеты (достоверность сведений, указанных в анкете, владелец карты подтверждает своей подписью, владелец карты несет риски неточности или недостоверности предоставленных сведений), проверяет соблюдение требований, предусмотренных п. 3.4 настоящих правил.

- в случае соблюдения условий пункта 15.2.1 настоящих правил и правильного заполнения Анкеты заменяет обычную карту постоянного покупателя на Золотую карту. Заполненная Анкета, а также обычная карта постоянного покупателя остается у сотрудника Гипермаркета/Супермаркета.

Заполнив и подписав Анкету, владелец карты подтверждает, что он ознакомлен с настоящими правилами, выражает свое безусловное согласие с ними и обязуется их выполнять.

15.2.3. Бонусные баллы, имеющиеся в момент замены на счете обычной карты постоянного покупателя, заменяемой на Золотую карту, переносятся с ее счета на счет Золотой карты.

15.3. Мини-карты

15.3.1. До 01 июня 2021 года владельцу Золотой карты дополнительно к такой Золотой карте одновременно с выдачей Золотой карты (п. 15.2.2 настоящих правил) выдавался комплект из Мини-карт. С 01 июня 2021 года комплект Мини-карт не выдается.

15.3.2. Мини-карты, выданные до 01 июня 2021 года, действуют в порядке, предусмотренном настоящими правилами и/или отдельными решениями или правилами Организатора.

15.4. Начисление баллов на счет Золотой карты

15.4.1. Организатор осуществляет начисление баллов на счет Золотой карты по отдельно утвержденным им правилам. Об установлении правил начисления баллов Организатор извещает владельцев карт постоянного покупателя путем размещения соответствующей информации в Гипермаркете, Супермаркете (способ размещения информации определяется Организатором самостоятельно), или иными способами по выбору Организатора.

15.5. Возможность начисления баллов на счет обычной карты постоянного покупателя

15.5.1. Начисление баллов за совершение покупок с использованием обычной карты постоянного покупателя в порядке, предусмотренном пунктом 15.4 настоящих правил, НЕ ПРОИЗВОДИТСЯ.

15.5.2. Организатор вправе осуществлять начисление баллов на счет обычной карты постоянного покупателя в отдельно оговоренных им случаях и/или по отдельно утвержденным им правилам. Об установлении таких случаев и правил начисления баллов Организатор извещает владельцев карт постоянного покупателя путем размещения соответствующей информации в Гипермаркете, Супермаркете (способ размещения информации определяется Организатором самостоятельно), или иными способами по выбору Организатора.

15.6. Использование баллов

15.6.1. Владелец карты постоянного покупателя, имеющий на соответствующей карте бонусные баллы, вправе получить дополнительную скидку (дополнительно к иным скидкам, предоставляемым участникам Программы) от общей суммы покупки, совершаемой с использованием данной карты в Гипермаркете, Супермаркете (далее – «скидка за баллы»), по следующим правилам:

- каждый балл на счете карты дает право на однократное получение скидки в размере 1 рубль при совершении покупки (при предоставлении скидки соответствующий балл списывается с карты);

- общая скидка по одной покупке не может превышать 99% («максимальный размер скидки») от общей стоимости приобретаемых товаров, на которые предоставляется скидка за баллы. При этом стоимость каждой единицы товара в соответствующей покупке не может быть меньше 1 рубля. Внимание! При наличии на счете Карты баллов, имеющих срок действия, и баллов, не имеющих срока действия, баллы со сроком действия в обязательном порядке используются в первую очередь (пункт 15.1.4 настоящих правил)!

- скидка за баллы не предоставляется на табачные изделия, а также на товары, стоимость которых составляет 1 рубль и менее.

- скидка за баллы может быть представлена на алкогольную продукцию, при этом при совершении покупки алкогольной продукции, в отношении которой действующим

законодательством РФ установлена минимальная розничная цена, скидка за баллы на такую алкогольную продукцию, независимо от правил, установленных настоящим пунктом, предоставляется при условии соблюдения установленной законодательством РФ минимальной розничной цены на алкогольную продукцию.

Организатор вправе определить иные товары или группы товаров, на приобретение которых не предоставляется скидка за баллы, а также иные случаи, когда такая скидка не предоставляется. О таких товарах, случаях Организатор извещает владельцев карт постоянного покупателя путем размещения соответствующей информации в Гипермаркете, Супермаркете (способ размещения информации определяется Организатором самостоятельно), а также другими способами по выбору Организатора.

Организатор вправе предоставить скидку за баллы при совершении покупок в интернет-магазине «Макси». О предоставлении скидки за баллы Организатор извещает владельцев карт постоянного покупателя путем размещения соответствующей информации или отдельных правил в мобильном приложении «Макси» и/или на сайте «maxi-retail.ru».

15.6.2. Таким образом, владелец карты, на счете которой имеются бонусные баллы, при совершении покупки с ее использованием может получить скидку в рублях, равную количеству имеющихся на этой карте бонусных баллов (исходя из соотношения: «скидка в 1 рубль за 1 бонусный балл»), но не более соответствующего максимального размера скидки от суммы покупки, а в случае, если среди приобретаемых товаров имеются товары, на которые скидка за баллы не предоставляется, то не более соответствующего максимального размера скидки от стоимости приобретаемых товаров, не относящихся к товарам, скидка за баллы на которые не предоставляется.

15.6.3. Скидка за баллы предоставляется только, если владелец карты прямо запросил ее предоставление в момент совершения расчета за покупку.

Скидка за баллы предоставляется только если владелец карты предъявил ее в момент совершения покупки, при этом:

а) В случае предъявления владельцем карты физического носителя карты (пластиковой карты), для предоставления скидки за баллы владелец карты должен дополнительно сообщить сотруднику Гипермаркета/Супермаркета (кассиру) или ввести в специальное поле на кассе самообслуживания последние четыре цифры номера контактного телефона, указанного владельцем карты в Анкете постоянного покупателя при активации карты.

б) В случае предъявления владельцем карты на экране устройства QR-кода, сгенерированного в мобильном приложении «Макси» и содержащего сведения о принадлежащей ему карте, необходимость сообщения на кассе сотруднику Гипермаркета/Супермаркета (кассиру) или ввода на кассе самообслуживания последних четырех цифр номера контактного телефона, указанного владельцем карты в Анкете постоянного покупателя отсутствует.

В случае, если лицом, совершающим покупку, предъявлена только Мини-карта, то скидка за баллы не может быть предоставлена.

15.6.4. В пункте 15.6.2 установлены правила определения максимального размера скидки, которую владелец карты может получить, используя бонусные баллы при совершении покупки.

Использование баллов при совершении покупки является правом, а не обязанностью владельца карты. Совершая покупку, владелец карты, имеющий на ней бонусные баллы, по своему желанию может запросить предоставления скидки в меньшем размере, чем он имеет право получить, или отказаться от получения скидки, тем самым сохранив бонусные баллы на карте для получения скидок при совершении покупок в будущем.

15.6.5. Предоставляя скидку за баллы от общей суммы покупки в соответствии с пунктом 15.6.4 правил, Организатор самостоятельно распределяет данную скидку между товарами в соответствующей покупке (то есть самостоятельно определяет на какие конкретно из приобретенных покупателем товаров предоставить скидку за баллы и в каком размере).

Таким образом, при предоставлении Организатором скидки за баллы величина такой скидки, предоставляемой Организатором на конкретные товары (единицы товаров), может быть больше или меньше соответствующего максимального размера скидки от их цены, а на некоторые товары в покупке скидка вообще может не предоставляться. При этом Организатор в любом случае соблюдает следующие условия:

- общая величина скидки за баллы должна быть равна скидке (в пределах соответствующего максимального размера скидки, указанного в пункте 15.6.2 правил), запрошенной покупателем в порядке, предусмотренном пунктом 15.6.4 правил;
- скидка за баллы распределяется только между товарами, на которые в соответствии с правилами Программы может быть предоставлена скидка за баллы;
- окончательная (с учетом скидки за баллы и иных скидок) цена единицы товара, в отношении которого предоставлена скидка за баллы, не может быть меньше 1 рубля;
- окончательная (с учетом скидки за баллы и иных скидок) цена единицы товара, в отношении которого предоставлена скидка за баллы, указывается в кассовом чеке в соответствии с требованиями действующего законодательства о контрольно-кассовой технике.

15.7. Отказ владельцу карты в использовании баллов

15.7.1. Организатор отказывает владельцу карты в использовании бонусных баллов, имеющихся на ее счете, в случае если указанная карта заблокирована в соответствии с настоящими правилами.

15.7.2. Организатор вправе отказать владельцу карты в использовании бонусных баллов, имеющихся на ее счете, в случае если имеются предусмотренные настоящим правилами основания для отказа в обслуживании указанной карты.

15.7.3. Владелец карты может быть отказано в использовании баллов в случае, если в момент совершения им покупки Организатор по техническим или организационным причинам не может получить информацию о наличии бонусных баллов на счете предъявленной карты, или отсутствует техническая возможность предоставить скидку за баллы. В указанном случае владелец карты вправе использовать имеющиеся на счете указанной карты бонусные баллы при совершении следующих покупок (после устранения причин невозможности использования баллов).

15.7.4. Организатор отказывает владельцу карты в использовании бонусных баллов, имеющихся на ее счете, в случае, если владелец карты не выполнит требования, указанные в п. 15.6.3 настоящих правил.

15.7.5. Отказ в использовании баллов в случаях, предусмотренных настоящим пунктом, не может быть основанием для привлечения Организатора к какой-либо ответственности, в том числе для возмещения Организатором какого-либо вреда, убытков.

15.8. Списание баллов

15.8.1. Списание баллов со счета карты производится в следующих случаях:

- при использовании баллов в соответствии с пунктом 15.6 настоящих правил (в количестве использованных баллов);
- при истечении срока действия неиспользованных баллов, для которых установлен срок действия (в количестве неиспользованных баллов, срок действия которых истек на момент списания);
- по истечении 1 года с даты совершения последней покупки с использованием соответствующей карты (в количестве всех неиспользованных на указанный момент баллов, имеющихся на счете соответствующей карты). При этом использование Мини-карты, выданной дополнительно к Золотой карте, для данного случая признается использованием данной Золотой карты;
- при прекращении Программы поощрения постоянных покупателей магазинов сети «Макси» полностью или при изменении ее правил, не предполагающем в дальнейшем начисление и/или использование бонусных баллов.

15.8.2. Списание баллов в случаях, предусмотренных настоящим пунктом, не может быть основанием для привлечения Организатора к какой-либо ответственности, в том числе для возмещения Организатором какого-либо вреда, убытков.

15.9. Утрата Золотой карты, утрата обычной карты постоянного покупателя, на счете которой имеются бонусные баллы

15.9.1. Золотая карта, обычная карта постоянного покупателя (независимо от того, имеются ли на счете таких карт бонусные баллы или нет) при ее утере владельцем или утрате иным образом **не восстанавливается**. С учетом правил пункта 2.4 и пункта 4.3 настоящих правил утраченная карта не может быть заблокирована Организатором по причине ее утраты владельцем, в том числе при наличии соответствующего заявления от утратившего ее лица. Мини-карта при ее утрате не восстанавливается.

15.9.2. Накопленные на счете карты бонусные баллы при ее утрате владельцем не могут быть каким-либо образом использованы утратившим карту лицом, не могут быть переведены на счет какой-либо другой карты постоянного покупателя.

15.9.3. Утратившее обычную карту лицо может приобрести новую обычную карту постоянного покупателя на общих основаниях (раздел 3 настоящих правил).

15.9.4. Утратившее Золотую карту лицо имеет право получить новую Золотую карту на общих основаниях (обменяв новую обычную карту постоянного покупателя на Золотую карту в соответствии с пунктом 15.2.1 настоящих правил при выполнении условий данного пункта).

15.9.5. Организатор не может быть привлечен к какой-либо ответственности, в том числе не возмещает какого-либо вреда, убытков лицу, утратившему Золотую карту, обычную карту, в связи с любыми негативными последствиями для данного лица, вызванными утратой соответствующей карты (невозможностью использовать накопленные баллы, необходимостью выполнять предусмотренные настоящими правилами условия для получения новой Золотой карты и т.п.).

15.10. Замена Золотой карты, замена обычной карты постоянного покупателя, на счете которой имеются бонусные баллы

15.10.1. Золотая карта, обычная карта постоянного покупателя (независимо от того, имеются ли на счете таких карт бонусные баллы или нет) может быть заменена Организатором по просьбе владельца карты или по инициативе Организатора в случаях и в порядке, предусмотренном пунктами 8.2. и 8.3. настоящих правил соответственно.

При замене карты заменяемая карта должна быть передана ее владельцем Организатору в обмен на новую карту. В этом случае все имеющиеся на счете соответствующей карты бонусные баллы переносятся со счета заменяемой карты на счет новой карты.

Комплект Мини-карт при замене Золотой карты дополнительно к новой выданной Золотой карте ее владельцу не выдается.

15.11. Информация об имеющихся на счете карты бонусных баллах

15.11.1. Владелец карты постоянного покупателя может уточнить у кассира Гипермаркета, Супермаркета (в момент совершения покупки) информацию о наличии и количестве бонусных баллов на счете предъявленной карты, а также о максимальном количестве баллов, которые он может использовать при совершении текущей покупки.

15.11.2. Владелец карты постоянного покупателя может получить информацию о наличии и количестве бонусных баллов на счете карты у сотрудников стойки информации Гипермаркета, у сотрудников Супермаркета (на стойке Администратора в Супермаркете) при предъявлении им соответствующей карты.

15.12. Организатор вправе исключить из участия в Бонусной программе или заблокировать карты постоянного покупателя (в том числе Золотые карты, Мини-карты), в случае если выявит целенаправленные злоупотребления со стороны их владельцев, действующих недобросовестно, при использовании карт постоянного покупателя и/или получении предусмотренных Программой выгод.

Организатор не может быть привлечен к какой-либо ответственности, в том числе не возмещает какого-либо вреда, убытков владельцу соответствующей карты постоянного покупателя в связи с решениями Организатора, указанными в настоящем пункте.

15.13. В случае возврата (по любым основаниям) покупателем товара (товаров), при приобретении которого была предоставлена скидка за баллы, покупателю возвращается фактически уплаченная им за этот товар цена (то есть цена, определенная с учетом предоставленной на данный товар скидки за баллы), а на соответствующую Карту начисляется (возвращается) то количество баллов, которое было списано за предоставление скидки за баллы при приобретении данной единицы товара.

16. «Электронные фишки»

16.1. Общие положения проекта «Электронные фишки»

16.1.1. Настоящий раздел определяет порядок начисления и использования электронных фишек для владельцев Карт постоянного покупателя.

16.1.2. Для целей настоящего раздела дополнительно используются следующие термины:

Электронная фишка – виртуальная величина (единица), не являющаяся средством платежа, при использовании которой владелец карты (в том числе Электронной карты) может получить дополнительную скидку на приобретаемые им товары в Гипермаркете, Супермаркете в соответствии с правилами маркетинговых акций, проводимых Организатором. Электронные фишки ни при каких обстоятельствах не могут быть обменяны на деньги. Количество

электронных фишек не может быть дробным; настоящими правилами предусмотрены операции (начисление, использование, списание и т.п.) только с целым числом электронных фишек. Далее по тексту электронные фишки могут именоваться «фишки».

Счет (счет карты), на котором учитываются электронные фишки (далее – «счет ЭФ») – учетный регистр в информационной (учетной) системе Организатора, привязанный к конкретной карте постоянного покупателя (в том числе Электронной карте), содержащий в себе информацию о количестве фишек, которые может использовать владелец соответствующей карты, а также об операциях по начислению и списанию фишек. В случаях, предусмотренных настоящими правилами, количество фишек на счете ЭФ может выражаться отрицательной величиной. В случае утраты карты, фишки с ее счета ЭФ ни при каких условиях не восстанавливаются и не могут быть перенесены на счет ЭФ другой Карты постоянного покупателя. В тексте настоящих правил использование словосочетания «наличие фишек на карте» и подобных ему означает «наличие фишек на счете ЭФ карты», аналогично операции (начисление, списание) с фишками на карте означают соответствующие операции с фишками на счете ЭФ соответствующей карты. Счет ЭФ карты и счет карты, на котором учитываются баллы в соответствии с разделом 15 настоящих правил, являются отдельными и не связанными друг с другом счетами, все операции по данным счетам производятся отдельно друг от друга при наличии соответствующих оснований. Мини-карта не имеет счета ЭФ карты. Приобретение товаров с использованием Мини-карты позволяет ее владельцу накапливать фишки в соответствии с правилами настоящего раздела на счете ЭФ Золотой карты, в дополнение к которой выпущена данная Мини-карта, но не позволяет использовать накопленные фишки.

Начисление фишек на карту (начисление фишек) – занесение информации об увеличении числа фишек на счете ЭФ соответствующей карты.

Списание фишек с карты (списание фишек) – занесение информации об уменьшении числа фишек на счете ЭФ соответствующей карты.

Использование фишек – получение владельцем карты предусмотренных настоящим разделом и правилами маркетинговых акций, проводимых Организатором, выгод в связи с наличием фишек на счете ЭФ его карты. Использование фишек возможно только при предъявлении карты, на счете ЭФ которой они находятся. При использовании фишек владельцем карты использованные фишки списываются со счета ЭФ соответствующей карты. Фишки, начисленные за покупки, совершенные в магазинах, где ведет деятельность хозяйствующий субъект (Организатор, Партнер), могут быть использованы только при совершении покупок в магазинах, в которых ведет деятельность соответствующий хозяйствующий субъект.

Срок действия фишек – период, в течение которого начисленные фишки могут быть использованы, и по истечении которого неиспользованные фишки автоматически списываются со счета ЭФ карты. Принципы установления и исчисления срока действия фишек указаны в пункте 16.1.4 настоящих правил.

16.1.3. Данные о количестве фишек на счете ЭФ карты, о начислении и списании фишек, об основаниях для начисления и списания фишек определяются исключительно на основании информации, зафиксированной в учетной системе Организатора (в которой зарегистрирована соответствующая карта). Никакие другие источники информации и доказательства наличия фишек на счете ЭФ карты, совершения тех или иных операций с ними, доказательства наличия или отсутствия оснований для начисления или списания фишек не могут быть использованы.

16.1.4. **Электронные фишки имеют срок действия**, если условиями маркетинговой акции, в ходе которой они начислены, прямо не установлено, что соответствующие фишки не имеют срока действия.

Срок действия фишек заканчивается в последний день календарного месяца, в котором истекло 6 месяцев с момента совершения покупки, за которую начислены данные электронные фишки.

Иные сроки действия фишек могут быть установлены в случаях, прямо предусмотренных правилами маркетинговой акции, в ходе которой они начислены.

На счете ЭФ одной карты могут одновременно находиться фишки с разными сроками действия, а также фишки, не имеющие срока действия. При использовании фишек действует следующее правило – фишки с наименьшим оставшимся сроком действия автоматически используются в первую очередь. Указанное правило не действует, когда фишки списываются по причине возврата покупателем товара, в связи с приобретением которого данные фишки

были начислены, в этом случае применяются правила, указанные в пункте 16.6.2 настоящих Правил.

16.1.5. Срок действия всех электронных фишек, имеющихся на счетах ЭФ карт по состоянию на 13.06.2017 года, истекает 31.12.2017г.

16.2. Начисление фишек на счет ЭФ карты

16.2.1. Начисление фишек на счет ЭФ карты осуществляется в случае использования этой карты при совершении в Гипермаркетах, в Супермаркетах покупок или в интернет-магазине «Макси», за которые предусмотрено начисление фишек.

16.2.2. Фишки начисляются владельцу карты постоянного покупателя при выполнении им условий проводимой Организатором маркетинговой акции, предусматривающей начисление фишек (как правило, при совершении покупки на определенную сумму с использованием соответствующей карты постоянного покупателя или при приобретении определенного вида товаров с использованием соответствующей карты).

Перечень товаров, за приобретение которых начисляются фишки, и/или сумма покупки, за совершение которой начисляются фишки, количество начисляемых фишек, период, в течение которого начисляются фишки, срок действия начисляемых фишек (если он установлен), иные условия начисления фишек определяются правилами соответствующей маркетинговой акции.

Правила проведения конкретных маркетинговых акций разрабатываются Организатором и доводятся до покупателей в рекламных материалах и/или иными способами по выбору Организатора.

16.2.3. Фишки начисляются только в период проведения Организатором маркетинговых акций, предусматривающих начисление фишек. Маркетинговые акции, предусматривающие начисление фишек, Организатор проводит периодически по своему усмотрению.

Организатор не возлагает на себя обязательств по проведению маркетинговых акций, предусматривающих начисление фишек, постоянно или с какой-либо определенной периодичностью. Организатор вправе приостановить или полностью прекратить проведение таких акций (в том числе, не уведомляя потребителей о своем решении).

16.2.4. В случае, если в какой-либо период времени Организатор проводит несколько различных маркетинговых акций, предусматривающих начисление фишек за совершение покупки на определенную сумму, то в любом случае за совершение одной покупки на такую сумму фишки начисляются только один раз (а не в рамках каждой акции).

В случае, если в какой-либо период времени Организатор проводит несколько различных маркетинговых акций, некоторые из которых предусматривают начисление фишек за совершение покупки на определенную сумму, а другие – начисление фишек за приобретение определенного товара (товаров), стоимость товаров, за приобретение которых начисляются фишки, учитывается при определении общей суммы покупки, за совершение которой также начисляются фишки, если иное не предусмотрено правилами любой из проводимых маркетинговых акций.

16.2.5. Независимо от количества одновременно проводимых Организатором маркетинговых акций, предусматривающих начисление фишек, независимо от количества покупок, совершенных владельцем карты в течение календарного дня:

- максимальное количество фишек, которое может быть начислено на счет обычной карты постоянного покупателя за покупки, совершенные в течение одного календарного дня (с 00ч. 00м. до 24ч. 00м.) с использованием данной карты, составляет 100 фишек;

- максимальное количество фишек, которое может быть начислено на счет Золотой карты за покупки, совершенные в течение одного календарного дня (с 00ч. 00м. до 24ч. 00м.) с использованием данной Золотой карты, а также с использованием выданных дополнительно к ней Мини-карт, составляет 100 фишек.

Фишки в любом случае не начисляются за приобретение алкогольной продукции и за приобретение табачных изделий.

16.2.6. Если в соответствии с правилами маркетинговой акции фишки начисляются за совершение покупки на определенную сумму, то в любом случае сумма покупки определяется исходя из цены приобретения товаров за вычетом любых предоставленных продавцом скидок (в том числе скидок за баллы, скидок за фишки), а также за вычетом стоимости приобретенной алкогольной продукции и табачных изделий.

16.2.7. Организатор вправе установить иные ограничения в отношении начисления фишек за совершение покупок в тех или иных ситуациях (не учитывать при начислении фишек приобретение тех или иных видов товаров, помимо указанных в пункте 0 настоящих правил; не начислять более определенного количества фишек за одну покупку; не начислять более определенного количества фишек в течение установленного организатором периода времени и т.п.). Об установлении таких ограничений Организатор указывает в правилах соответствующей маркетинговой акции.

16.2.8. Организатор вправе осуществлять начисление фишек на счет ЭФ карты в иных случаях по отдельно утвержденным им правилам. Об установлении таких случаев и правил начисления фишек Организатор извещает владельцев карт постоянного покупателя путем размещения соответствующей информации в Гипермаркете, Супермаркете (способ размещения информации определяется Организатором самостоятельно), или иными способами по выбору Организатора.

16.2.9. Начисление фишек производится в течение 3 (трех) дней с даты возникновения оснований для их начисления.

16.3. Использование фишек

16.3.1. Владелец карты постоянного покупателя, имеющий на счете ЭФ соответствующей карты фишки, вправе получить скидку на отдельные приобретаемые им товары или на общую сумму покупки, совершаемой с использованием данной карты в Гипермаркете, Супермаркете (далее – «скидка за фишки») или получать иные выгоды в случаях и в порядке, предусмотренном правилами проводимых Организатором маркетинговых акций.

16.3.2. Перечень товаров, на которые предоставляется скидка за использование фишек, величина скидки, период, в течение которого предоставляется скидка, иные условия использования фишек определяются правилами соответствующей маркетинговой акции. Как правило, в соответствии с условиями акции скидка за фишки предоставляется на ограниченный перечень товаров.

Правила проведения конкретных маркетинговых акций разрабатываются Организатором и доводятся до покупателей в рекламных материалах и/или иными способами по выбору Организатора.

16.3.3. Владелец карты постоянного покупателя, имеющий на счете ЭФ соответствующей карты фишки, может использовать фишки только в период проведения Организатором маркетинговых акций, предусматривающих использование фишек. Маркетинговые акции, предусматривающие использование фишек, Организатор проводит периодически по своему усмотрению.

Организатор не возлагает на себя обязательств по проведению маркетинговых акций, предусматривающих использование фишек, постоянно или с какой-либо определенной периодичностью. Организатор вправе приостановить или полностью прекратить проведение таких акций (в том числе, не уведомляя потребителей о своем решении).

Факт наличия у владельцев карт постоянного покупателя неиспользованных фишек не является основанием для понуждения Организатора к проведению маркетинговых акций, предусматривающих их использование, или для привлечения Организатора к какой-либо ответственности в связи с не проведением Организатором таких акций.

16.3.4. Как правило, проводимые Организатором маркетинговые акции, предусматривающие начисление фишек, одновременно предусматривают использование фишек.

Неиспользованные (и не списанные) фишки, накопленные в ходе ранее проводимых маркетинговых акций, могут быть использованы в соответствии с условиями последующих маркетинговых акций, предусматривающих использование фишек.

16.3.5. Общие правила предоставления скидок за использование фишек (действуют для любых проводимых маркетинговых акций):

- при приобретении каждой единицы товара, на которую предоставляется скидка за фишки, скидка в любом случае не может превышать цены данного товара, уменьшенной на 1 рубль (то есть, минимальная цена единицы товара, приобретаемого со скидкой за фишки, не может быть меньше 1 (одного) рубля);
- скидка за фишки в любом случае не предоставляется на табачные изделия и никотосодержащую продукцию.
- скидка за фишки может быть представлена на алкогольную продукцию, при этом при совершении покупки алкогольной продукции, в отношении которой действующим

законодательством РФ установлена минимальная розничная цена, скидка за фишки на такую алкогольную продукцию, независимо от правил, установленных настоящим пунктом, предоставляется при условии соблюдения установленной законодательством РФ минимальной розничной цены на алкогольную продукцию.

16.3.6. Конкретные правила предоставления скидок за использование фишек определяются правилами соответствующей маркетинговой акции, однако в любом случае требования пункта 16.3.5 должны соблюдаться.

16.3.7. При предоставлении скидки за фишки владельцу карты одновременно не могут быть предоставлены скидки за баллы и иные скидки владельца карты, если иное прямо не предусмотрено в правилах соответствующей маркетинговой акции.

16.3.8. Скидка за фишки предоставляется только если владелец карты предъявил ее в момент совершения покупки. Скидка за фишки предоставляется только, если владелец карты прямо запросил ее предоставление в момент совершения расчета за покупку. **В случае, если лицом, совершающим покупку, предъявлена только Мини-карта, то скидка за фишки не может быть предоставлена.**

16.3.9. Использование фишек при совершении покупки является правом, а не обязанностью владельца карты. Совершая покупку, владелец карты, имеющий на ней электронные фишки, по своему желанию может запросить предоставления скидки или отказаться от получения скидки, тем самым сохранив фишки на карте для получения скидок при совершении покупок в будущем в рамках текущей акции или в рамках маркетинговых акций, которые будут проводиться Организатором в будущем (при этом на владельца возлагается риск того, что Организатор в будущем не будет проводить маркетинговые акции, предусматривающие использование фишек).

16.3.10. В случае, если в какой-либо период времени Организатор проводит несколько различных маркетинговых акций, предусматривающих использование фишек, то владелец карты, на счете ЭФ которой имеются фишки, может использовать их в соответствии с условиями любой из проводимых маркетинговых акций.

16.4. Отказ владельцу карты в использовании фишек

16.4.1. Организатор отказывает владельцу карты в использовании фишек, имеющихся на ее счете ЭФ, в случае если указанная карта заблокирована в соответствии с настоящими правилами.

16.4.2. Организатор вправе отказать владельцу карты в использовании фишек, имеющихся на ее счете ЭФ, в случае если имеются предусмотренные настоящим правилами основания для отказа в обслуживании указанной карты.

16.4.3. Владелец карты может быть отказано в использовании фишек в случае, если в момент совершения им покупки Организатор по техническим или организационным причинам не может получить информацию о наличии фишек на счете ЭФ предъявленной карты, или отсутствует техническая возможность предоставить скидку за фишки.

16.4.4. Отказ в использовании фишек в случаях, предусмотренных настоящим пунктом, не может быть основанием для привлечения Организатора к какой-либо ответственности, в том числе для возмещения Организатором какого-либо вреда, убытков.

16.5. Списание фишек

16.5.1. Списание фишек со счета ЭФ карты производится в следующих случаях:

- при использовании фишек в соответствии с пунктом 16.3 настоящих правил (в количестве использованных фишек);
- при истечении срока действия неиспользованных фишек, для которых установлен срок действия (в количестве неиспользованных фишек, срок действия которых истек на момент списания);
- по истечении 1 года с даты совершения последней покупки с использованием соответствующей карты (в количестве всех неиспользованных на указанный момент фишек, имеющихся на счете ЭФ соответствующей карты);
- в случае, предусмотренном пунктом 16.6.1 настоящих правил;
- при прекращении Программы поощрения постоянных покупателей магазинов сети «Макси» полностью или при изменении ее правил, не предполагающем в дальнейшем начисление и/или использование фишек.

16.5.2. Списание фишек в случаях, предусмотренных настоящим пунктом, не может быть основанием для привлечения Организатора к какой-либо ответственности, в том числе для возмещения Организатором какого-либо вреда, убытков.

16.6. Возврат покупателем товара, за приобретение которого были начислены фишки

16.6.1. В случае возврата (по любым основаниям) покупателем товара (товаров), за приобретение которого на карту постоянного покупателя были начислены фишки, данные фишки списываются со счета ЭФ соответствующей карты постоянного покупателя. При этом в случае, если покупатель возвращает отдельные товары, приобретенные в составе единой покупки, за которую ему начислены фишки, то количество фишек, которое причитается покупателю за соответствующую покупку, пересчитывается исходя из стоимости товаров, которые не были возвращены покупателем (по правилам маркетинговой акции, в соответствии с которыми фишки были начислены), а излишне начисленные фишки списываются со счета ЭФ соответствующей карты постоянного покупателя.

В случае, если к моменту возврата товара фишки за его приобретение не начислены, то их начисление Организатором не производится (или они начисляются исходя из суммы покупки за вычетом стоимости возвращенного товара).

Списанные по данному основанию фишки (а также фишки, не начисленные по причине, указанной в предыдущем абзаце) учитываются как начисленные при определении максимального количества фишек, которое может быть начислено на счет ЭФ карты в течение одного календарного дня.

16.6.2. Правила списания фишек по основанию, указанному в предыдущем пункте:

16.6.2.1. Если за приобретение возвращенных товаров были начислены фишки, не имеющие срока действия:

- списываются фишки, не имеющие срока действия;
- в случае, если на счете ЭФ карты указанных выше фишек недостаточно для списания (такие фишки уже были использованы или списаны по любым основаниям), то в недостающей части списываются фишки, имеющие срок действия (начиная с фишек, срок действия которых истекает позже);

16.6.2.2. Если за приобретение возвращенных товаров были начислены фишки, имеющие срок действия:

- списываются фишки, срок действия которых истекает в тот же день, что и у фишек, начисленных за возвращенные товары;
- в случае, если на счете ЭФ карты указанных выше фишек недостаточно для списания (такие фишки уже были использованы или списаны по любым основаниям), то в недостающей части списываются фишки, срок действия которых истекает позже (начиная с фишек, срок действия которых минимально превышает срок, указанный в предыдущем абзаце);
- в случае, если на счете ЭФ карты указанных выше фишек недостаточно для списания, то в недостающей части списываются фишки, не имеющие срока действия;
- в случае, если на счете ЭФ карты указанных выше фишек недостаточно для списания, то в недостающей части списываются фишки с меньшими сроками действия (начиная с фишек, срок действия которых истекает позже).

16.6.3. В случае, если к моменту списания фишек по основанию, предусмотренному пунктом 16.6.1 настоящих правил, количество фишек на счете ЭФ соответствующей карты постоянного покупателя меньше количества фишек, подлежащих списанию, то в результате операции списания количество фишек на счете ЭФ карты может быть выражено отрицательной величиной.

Фишки, количество которых выражено отрицательной величиной, не могут быть использованы. Пункт 16.5 настоящих правил (в части списания фишек по истечении 1 года с момента совершения последней покупки с использованием соответствующей карты или Мини-карт) к картам постоянного покупателя, количество фишек на счетах ЭФ которых выражено отрицательной величиной, не применяется. Отрицательное число фишек на счете ЭФ карты постоянного покупателя может быть изменено только в порядке, указанном в следующем абзаце.

В случае, если количество фишек на счете ЭФ карты выражено отрицательной величиной, то любые начисленные на счет ЭФ такой карты фишки в первую очередь сокращают данную отрицательную величину (по математическим правилам) и только после того, как количество фишек на карте окажется равным нулю, дальнейшее начисление фишек на карту проводится в общем порядке, предусмотренном настоящими правилами.

16.7. Возврат покупателем товара, приобретенного с использованием фишек

В случае возврата (по любым основаниям) покупателем товара (товаров), приобретенного с использованием фишек, фишки, использованные для приобретения данного товара, покупателю не возвращаются.

16.8. Утрата карты постоянного покупателя, на счете ЭФ которой имеются фишки

16.8.1. Накопленные на счете ЭФ карты фишки при ее утрате владельцем не могут быть каким-либо образом использованы утратившим карту лицом, не могут быть переведены на счет ЭФ какой-либо другой карты постоянного покупателя.

16.8.2. Организатор не может быть привлечен к какой-либо ответственности, в том числе не возмещает какого-либо вреда, убытков лицу, утратившему карту, Мини-карту, в связи с любыми негативными последствиями для данного лица, вызванными утратой соответствующей карты (в частности, с невозможностью использовать накопленные фишки).

16.9. Замена карты постоянного покупателя, на счете ЭФ которой имеются фишки

В случае замены карты в соответствии с настоящим правилами на новую карту (в том числе при замене обычной карты на Золотую карту), все имеющиеся на счете ЭФ соответствующей карты фишки переносятся со счета ЭФ заменяемой карты на счет ЭФ новой карты.

16.10. Информация об имеющихся на счете ЭФ карты фишках

16.10.1. Владелец карты постоянного покупателя может уточнить у кассира Гипермаркета, Супермаркета (в момент совершения покупки) информацию о наличии и количестве фишек на счете ЭФ предъявленной карты, а также о возможности использования фишек при совершении данной покупки и об условиях использования фишек.

16.10.2. Владелец карты постоянного покупателя может получить информацию о наличии и количестве фишек на счете ЭФ карты у сотрудников стойки информации Гипермаркета, у сотрудников Супермаркета (на стойке Администратора в Супермаркете) при предъявлении им соответствующей карты.

16.11. Организатор вправе исключить из участия в проекте «Электронные фишки» или заблокировать карты постоянного покупателя (в том числе Золотые карты), в случае если выявит целенаправленные злоупотребления со стороны их владельцев, действующих недобросовестно, при использовании карт постоянного покупателя и/или получении предусмотренных Программой поощрения постоянных покупателей магазинов сети «Макси» выгод.

Организатор не может быть привлечен к какой-либо ответственности, в том числе не возмещает какого-либо вреда, убытков владельцу соответствующей карты постоянного покупателя в связи с решениями Организатора, указанными в настоящем пункте.

17. Получение кассовых чеков в электронной форме

17.1. Владелец карты постоянного покупателя предоставляется возможность в соответствии с п.2 ст.1.2 Федерального закона от 22.05.2003г. №54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» при совершении расчетов в магазинах «Макси» отказаться от печати бумажного кассового чека и получить кассовый чек в электронной форме на указанный им адрес электронной почты.

17.2. Реализация возможности, предусмотренной п.17.1 настоящих правил, осуществляется владельцем карты постоянного покупателя, имеющим учетную запись (аккаунт), к которой в соответствии с Правилами пользования учетной записью в приложении «Макси» и на сайте розничной сети «Макси» привязана соответствующая Карта постоянного покупателя, путем заполнения в установленном порядке Анкеты постоянного покупателя, в которой он должен сделать отметку об отказе от печати бумажных кассовых чеков и желании получать кассовые чеки в электронной форме.

17.3. В магазинах под вывеской «Макси» хозяйственная деятельность может осуществляться не только Организатором, но и Партнерами. Выражая желание получать кассовые чеки в электронной форме при расчетах в магазинах «Макси», владелец карты постоянного покупателя понимает и соглашается, что соответствующее условие будет применяться как при расчетах с Организатором, так и при расчетах с Партнерами.

17.4. В случае реализации возможности по получению кассовых чеков в электронном виде, в момент расчетов в магазинах «Макси», кассовый чек на бумажном носителе не печатается и не выдается.

17.5. Для отказа от получения кассовых чеков в электронном виде владелец карты постоянного покупателя вновь заполняет Анкету постоянного покупателя без отметки о желании получать кассовые чеки в электронной форме.

17.6. В случае заполнения Анкеты постоянного покупателя на бумажном носителе владелец карты постоянного покупателя, ранее получавший кассовые чеки в электронной форме, утрачивает такую возможность (в бумажной Анкете отсутствует возможность сделать отметку о желании получать кассовые чеки в электронной форме). Для восстановления такой возможности владелец карты должен выполнить действия, указанные в пункте 17.2. настоящих правил.